



Guia Prático para captação de Recursos para ONGs

Introdução

A captação de recursos é uma jornada essencial para o funcionamento sustentável das organizações não governamentais (ONGs). Neste guia prático, exploraremos estratégias humanizadas e eficazes para ajudar ONGs, **especialmente aquelas que estão dando os primeiros passos em sua trajetória.**

Sabemos que cada ONG é única, com suas próprias missões, desafios e histórias inspiradoras. Portanto, este guia não é apenas um conjunto de fórmulas mágicas, mas sim um convite para a criatividade, a empatia e a perseverança na busca por recursos.

Ao longo deste e-book, compartilharemos insights, dicas e passos práticos para capacitar sua organização a mobilizar apoio financeiro e não financeiro. Lembre-se: cada banana conta!

Vamos começar essa jornada juntos!



O que é captação de recursos para ONGs?

A captação de recursos para organizações não governamentais (ONGs) é um processo vital para garantir a continuidade e o sucesso das atividades dessas instituições. Ela envolve estratégias específicas para angariar apoio financeiro, materiais e humanos, permitindo que as ONGs alcancem suas metas e impactem positivamente a sociedade.

Por que a Captação de Recursos é Importante para as ONGs?

1. Sustentabilidade Financeira: As ONGs dependem de recursos para operar. A captação eficiente

garante que elas tenham os fundos necessários para manter suas atividades, pagar funcionários, alugar espaços e investir em projetos

2. Ampliação do Impacto: Com mais recursos, as ONGs podem expandir suas ações, atingir mais pessoas e causar mudanças significativas em áreas como educação, saúde, meio ambiente e direitos humanos.

3. Visibilidade e Credibilidade: O sucesso na captação de recursos também aumenta a visibilidade

da ONG e sua credibilidade junto a doadores, parceiros e comunidade em geral.



Estratégias de captação



Doações individuais:

Envolver pessoas comuns é fundamental. Crie conexões emocionais, conte histórias impactantes e incentive doações regulares.



Parcerias empresariais:

Estabeleça parcerias com empresas alinhadas aos valores da sua ONG. Ofereça benefícios mútuos, como visibilidade da marca.



Eventos beneficentes:

Organize eventos para arrecadar fundos. Jantares, leilões, corridas solidárias e festivais são opções populares.



Campanhas *online*:

Use redes sociais e plataformas de *crowdfunding* para alcançar um público amplo.



Editais e subsídios:

Busque apoio financeiro de órgãos públicos e privados. Esteja atento aos editais e prazos.



Voluntariado e serviços não financeiros:

Valorize outras formas de apoio, como voluntariado, doação de tempo e habilidades.

1. Doações Individuais

As doações individuais são uma das formas mais comuns e eficazes de captação de recursos para ONGs. Elas podem ser feitas por qualquer pessoa que deseje apoiar a causa da organização. Aqui estão alguns pontos importantes sobre as doações individuais:

1. Diversidade de Fontes: As doações podem vir de várias fontes, incluindo pessoas físicas de diferentes faixas de renda e demografia.

2. Pequenas Doações, Grande Impacto: Muitas vezes, são as pequenas doações de um grande número de indivíduos que podem

somar uma quantidade significativa.

3. Relacionamento Direto: As doações individuais permitem um relacionamento direto entre a ONG e o doador, o que pode levar a um apoio contínuo.

4. Transparência e Confiança: É crucial garantir a transparência no uso dos fundos doados para construir e manter a confiança do doador.

5. Canais de Doação: Os canais de doação podem incluir doações online através do site da ONG, transferências bancárias,

doações por SMS, entre outros.

6. Campanhas de Arrecadação de Fundos: As campanhas de arrecadação de fundos podem ser realizadas para incentivar as doações individuais. Estas podem ser campanhas gerais ou para projetos específicos.

Lembre-se, é importante **agradecer aos doadores e mantê-los informados sobre como suas doações** estão sendo usadas para fazer a diferença. Isso não só ajuda a construir um relacionamento de longo prazo com os doadores, mas também pode incentivá-los a continuar apoiando a organização.

2. Parcerias empresariais

As parcerias empresariais são uma estratégia de captação de recursos essencial para muitas ONGs. Elas envolvem a colaboração com empresas que desejam apoiar a causa da ONG. É fundamental que a ONG faça uma pesquisa detalhada antes de abordar uma empresa, entendendo qual causa as empresas abraçam e em qual território atuam. Aqui estão alguns pontos importantes sobre as parcerias empresariais:

1. **Benefício Mútuo:**

Uma parceria empresarial bem-sucedida deve beneficiar ambas as partes. A empresa ganha uma imagem positiva ao apoiar uma boa causa, enquanto a ONG recebe recursos financeiros ou em espécie. Ex.

campanhas “O Câncer de Mama no Alvo da Moda” e “Coleção Quebrada Cria Gerando Falcões” da Havaianas.

2. **Patrocínios:**

As empresas podem patrocinar eventos ou programas específicos da ONG. Em troca, a empresa pode receber publicidade ou reconhecimento.

3. **Doações Corporativas:**

As empresas podem fazer doações diretas para a ONG. Essas doações podem ser financeiras ou em forma de produtos ou serviços.

4. **Programas de Voluntariado Corporativo:**

Algumas empresas incentivam seus funcionários a se voluntariarem para

ONGs como parte de suas iniciativas de responsabilidade social.

5. **Campanhas de Correspondência de Doações:**

Algumas empresas oferecem programas de correspondência de doações, onde igualam as doações feitas por seus funcionários a determinadas ONGs.

6. **Parcerias de Longo Prazo:** Estabelecer parcerias de longo prazo com empresas pode levar a um apoio sustentável e contínuo.

Ao estabelecer parcerias empresariais, é importante garantir que os valores da empresa estejam alinhados com os da ONG.

3. Eventos beneficentes

Eventos beneficentes: uma ótima maneira de arrecadar fundos, aumentar a visibilidade da ONG e fortalecer o engajamento da comunidade.

1. Defina seus objetivos:

Meta: Arrecadar fundos, aumentar visibilidade ou fortalecer engajamento?

Público: Quem você deseja alcançar?

Meta de arrecadação: Seja realista!

2. **Escolhendo o evento ideal:** jantares beneficentes, leilões, corridas, caminhadas solidárias, festivais, shows, eventos esportivos, workshops e palestras

3. **Planejamento e organização:** data,

local, horário, equipe, orçamento detalhado, programação e licenças. Divulgue com antecedência: redes sociais, site, e-mail marketing, materiais impressos, parcerias com a mídia. Recrute voluntários: apoio crucial para o sucesso do evento.

4. **Criando uma experiência memorável:** decore o local de forma criativa e temática. Ofereça comida e bebida de qualidade. Prepare atividades e entretenimento para todos. Crie oportunidades para doações. Agradeça aos participantes e doadores.

5. **Avaliando o impacto:** Calcule o valor arrecadado e compare com a meta.

Analise o engajamento do público e o retorno do investimento. Identifique pontos fortes e fracos para aprimorar futuras edições. Compartilhe os resultados com doadores e stakeholders.

Lembre-se: **criatividade** é fundamental. **Engajamento** da comunidade é essencial. **Transparência** e prestação de contas são importantes. Eventos beneficentes podem ser uma ferramenta poderosa para promover sua ONG e gerar impacto positivo na sua causa.

4. Campanhas online

As campanhas online se tornaram uma ferramenta poderosa para ONGs captarem doações, aumentarem a visibilidade e engajarem um público amplo. Ao escolher a plataforma ideal, criar uma campanha atraente e divulgá-la de forma estratégica, você pode alcançar seus objetivos de captação de recursos e gerar um impacto positivo na sua causa.

- 1. Escolhendo a plataforma ideal:** diversas opções como Kickstarter, GoFundMe, Benfeitoria, Vakinha, etc. Considere o público-alvo, taxas da plataforma e recursos disponíveis.
- 2. Criando uma campanha atraente:** título e descrição impactantes. Conte a

história da sua ONG, explique como as doações serão utilizadas e utilize imagens de alta qualidade.

- 3. Divulgando a campanha:** Redes sociais, e-mail marketing, site da ONG, parcerias com influenciadores e anúncios online.
- 4. Interagindo com o público:** Responda comentários, agradeça as doações, mantenha atualizações e incentive o compartilhamento.
- 5. Avaliando o sucesso da campanha:** Acompanhe o valor arrecadado, analise o engajamento do público, identifique canais eficazes e agradeça aos

doadores.

Lembre-se: **Criatividade** e autenticidade são essenciais. **Comunicação** clara e transparente gera confiança. **Engajamento** do público é chave. Avaliação dos resultados é crucial para aprimorar suas estratégias.

5. Editais e Subsídios

Como Encontrar Editais e Subvenções para Financiar suas Atividades Sociais?



Editais e subsídios podem ser uma fonte valiosa de recursos para ONGs que buscam realizar projetos e programas de impacto social. Ao se preparar adequadamente e acompanhar as oportunidades com atenção, você pode aumentar as chances da sua ONG de captar recursos e alcançar seus objetivos.

1. Identificando editais e subsídios:

Pesquise em sites especializados: Governo Federal, governos estaduais e municipais, fundações de apoio, bancos e empresas. Leia atentamente os editais e subsídios para garantir que sua ONG atende a todos os critérios. Priorize editais e subsídios relacionados à sua área de atuação e expertise.

2. Preparando a sua proposta:

Certifique-se de entender todos os requisitos e

critérios de avaliação. Elabore uma proposta clara, concisa e objetiva. Apresente o projeto de forma clara e destacando seus diferenciais e impacto social. Reúna toda a documentação exigida no edital ou subsídio. Se necessário, busque o apoio de contadores, advogados ou outros profissionais para auxiliar na elaboração da proposta.

3. Acompanhando o processo:

Consulte o site do órgão responsável pelo edital ou subsídio periodicamente. Esteja preparado para responder a dúvidas ou solicitações. Em caso de dúvidas, não hesite em entrar em contato.

4. Recebendo o recurso:

Aplique o

recurso de forma responsável e transparente. Utilize o recurso de acordo com o plano de trabalho apresentado na proposta. Mantenha a documentação comprobatória da utilização do recurso e apresente-a ao órgão responsável dentro do prazo estabelecido.

Lembre-se: É importante dedicar tempo para pesquisar, ler atentamente os editais e preparar uma proposta de qualidade.

6. Voluntariado e Serviços Não Financeiros

O voluntariado e os serviços não financeiros são formas valiosas de apoio que podem complementar e fortalecer as estratégias de captação de recursos da sua ONG.

1. Reconhecendo o valor do voluntariado: O voluntariado promove o engajamento da comunidade e fortalece o senso de pertencimento à causa e multiplica os esforços da ONG, permitindo a realização de mais atividades e projetos e oferece acesso a uma variedade de habilidades e conhecimentos que podem beneficiar a ONG. O voluntariado proporciona oportunidades de aprendizado, desenvolvimento pessoal e profissional para os voluntários.

2. Identificando oportunidades de voluntariado: Defina as áreas em que o voluntariado pode ser mais útil para a organização. Desenvolva programas de voluntariado que sejam interessantes, desafiadores e gratificantes para os voluntários. Selecione e capacite os voluntários.

3. Aproveitando serviços não financeiros: Incentive doações de bens e serviços que beneficiem a ONG, como materiais de escritório, equipamentos, serviços profissionais, etc. Estabeleça parcerias com empresas que possam oferecer apoio, como doações de produtos, serviços voluntários de seus funcionários, etc. Crie programas de troca de tempo em que as pessoas

possam trocar suas habilidades por serviços da ONG.

4. Reconhecendo e valorizando o apoio: Agradeça aos voluntários e doadores. Ofereça reconhecimento e recompensas. Mantenha um canal de comunicação aberto com os voluntários e doadores, informando-os sobre os resultados das ações da ONG e o impacto do seu apoio.

Lembre-se: O voluntariado e os serviços não financeiros são formas valiosas de apoio que podem complementar e fortalecer as estratégias de captação de recursos da sua ONG.

Comunicação e Engajamento

Uma **comunicação** eficaz e o engajamento contínuo com seus doadores, voluntários e a comunidade são essenciais para o **sucesso da captação de recursos** de sua ONG. Você precisa cultivar relacionamentos sólidos e demonstrar o impacto do seu trabalho de forma clara e inspiradora. **Invista em uma presença online robusta**, com um site

atrativo e atualizado regularmente, e use as redes sociais para compartilhar histórias, fotos e vídeos que ilustrem o seu propósito e resultados. **Mantenha seus apoiadores informados** sobre os seus projetos e conquistas, e os convide a participar ativamente, seja através de eventos, campanhas ou oportunidades de voluntariado. Além disso,

não se esqueça de **agradecer e valorizar seus doadores e voluntários**. Envie atualizações periódicas, ofereça benefícios exclusivos e reconheça publicamente sua contribuição. Quanto mais suas partes interessadas se sentirem envolvidas e valorizadas, mais elas estarão dispostas a continuar apoiando sua causa.



Recursos Práticos

Plataformas de Crowdfunding

Uma solução eficaz e moderna para a captação de recursos para ONGs. Sites como Kickstarter, Catarse e Vakinha têm se tornado cada vez mais populares, permitindo que organizações sem fins lucrativos criem campanhas atrativas e alcancem um público amplo e engajado. Essas ferramentas facilitam a doação online, o compartilhamento nas redes sociais e o acompanhamento dos resultados, tornando a captação de recursos mais acessível.

Ferramentas de Automação

Ferramentas de automação, como

sistemas de CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente) e e-mail marketing, podem ser extremamente úteis para ONGs na gestão eficiente de seus doadores e campanhas. Esses softwares permitem a segmentação de públicos, a personalização de comunicações, o agendamento de envios e o acompanhamento de resultados, otimizando os esforços de captação e fidelização de recursos.

Redes Sociais

As redes sociais se tornaram uma poderosa ferramenta de comunicação e engajamento para

as ONGs. Plataformas como Facebook, Instagram e LinkedIn permitem que as organizações sem fins lucrativos divulguem suas ações, compartilhem histórias inspiradoras, interajam com seus apoiadores e divulguem oportunidades de doação. Ao utilizar estratégias de marketing digital, as ONGs podem ampliar seu alcance e conquistar novos doadores de forma orgânica e custo-efetiva.

Eventos e Parcerias

A realização de eventos, como jantares de gala, corridas beneficentes e workshops, pode ser

uma excelente oportunidade para as ONGs captarem recursos de forma presencial e fortalecerem seus vínculos com a comunidade. Além disso, o estabelecimento de parcerias estratégicas com empresas, influenciadores e outras organizações pode alavancar a visibilidade da causa e gerar novas fontes de financiamento.

Caixa de ferramentas para a sua ONG

.....

Planejamento e organização

Trello

<https://trello.com>

Organize projetos, tarefas e equipes de forma visual e intuitiva, definindo prazos, responsáveis e acompanhando o progresso de cada etapa.

asana <https://asana.com>

Crie listas de tarefas, defina prioridades, delegue responsabilidades e acompanhe o andamento dos projetos em tempo real, colaborando com sua equipe de forma eficiente.

ClickUp <https://app.clickup.com>

Uma plataforma completa para gerenciamento de projetos que combina recursos de organização de tarefas, gerenciamento de documentos, comunicação e colaboração em equipe.

Comunicação e engajamento

Canva

<https://www.canva.com>

Crie logotipos, banners para redes sociais, artes para campanhas e apresentações visuais atraentes e profissionais, mesmo sem experiência em design.

Adobe Express <https://www.adobe.com/br/express>

Crie banners, gráficos, vídeos, stories para redes sociais e outros materiais de comunicação de forma rápida e fácil, utilizando templates e ferramentas intuitivas.

mailchimp <https://mailchimp.com>

Crie e envie newsletters, e-mails marketing e campanhas automatizadas de forma eficaz, segmentando seu público e acompanhando os resultados.

Caixa de ferramentas para a sua ONG

.....

Captação de recursos e doações



<https://hotmart.com>

Crie e venda produtos digitais, como cursos online, e-books e materiais educativos, diversificando suas fontes de receita e captando recursos para sua ONG.



<https://benfeitoria.com>

Crie campanhas de crowdfunding online para captar recursos para projetos específicos da sua ONG, engajando doadores e contando a história da sua causa.



<https://www.vakinha.com.br>

Crie campanhas de vaquinha online para arrecadar fundos para situações emergenciais ou necessidades específicas da sua ONG, mobilizando a comunidade e compartilhando a campanha nas redes sociais.

Trabalho em equipe e colaboração



<https://workspace.google.com>

Utilize ferramentas como Gmail, Google Drive, Google Docs, Google Sheets e Google Slides para trabalhar em equipe de forma colaborativa, compartilhando arquivos e editando documentos em tempo real.



<https://zoom.us/pt>

Realize reuniões online, webinars e treinamentos virtuais com sua equipe, parceiros e doadores, conectando-se com pessoas de qualquer lugar do mundo.



<https://slack.com/intl/pt-br>

Crie canais de comunicação para diferentes departamentos, projetos ou equipes, facilitando a troca de informações, o compartilhamento de arquivos e a colaboração em tempo real.

Caixa de ferramentas para a sua ONG

.....

Gestão de doações e voluntariado

ONGFácil

<https://www.ongfacil.org.br/about-3>

Gestão integrada, incluindo doadores, beneficiários, projetos e financeiro, facilitando a prestação de contas para os financiadores.



<https://www.atados.com.br/sou-uma-ong>

Encontre um espaço para divulgação de vagas de voluntariado para milhares de pessoas. Se conecte com uma rede de milhares de organizações, movimentos e coletivos sociais de todo o país



<https://www.voluntariar.com.br/>

Plataforma focada na divulgação de oportunidades de voluntariado para a comunidade. Permite que ONGs cadastrem suas vagas e voluntários busquem oportunidades de acordo com seus interesses e habilidades. Oferece ferramentas de comunicação para facilitar o contato entre ONGs e voluntários.

Estudos de Caso



Adote um Focinho

A Corrida "Amigos da Cacau" se destacou como um evento de sucesso ao unir esporte e solidariedade em prol da ONG Adote um Focinho, em Biguaçu. Além de arrecadar fundos significativos, a corrida gerou ampla visibilidade para a causa da proteção animal, inspirando mais pessoas a se envolverem na causa. Este caso exemplifica como a união e a solidariedade podem transformar positivamente a vida dos animais necessitados.

Fonte: [NDTV](#)

Instituto Florescer



O Projeto Florescer em Fortaleza se destacou como um símbolo de solidariedade durante a crise sanitária da COVID-19. Em resposta à escassez de equipamentos de proteção, 35 mulheres uniram esforços para confeccionar e doar 30 mil máscaras de pano aos profissionais da saúde na linha de frente. Além de ser um gesto de apoio à comunidade, essa iniciativa também gerou renda para as participantes, fortalecendo os laços de união e solidariedade em meio à adversidade.

Fonte: [Movimento Saúde Mental](#).

AAPOC e ONG Lírios

O MT Fashion Chita 2023, evento de moda em



Mato Grosso, arrecadou fundos para AAPOC e ONG Lírios, apoiando pacientes oncológicos e mulheres vítimas de violência doméstica. O desfile de chitão aconteceu no Buffet Leila Malouf, com a presença de 25 modelos femininos, 10 masculinos, e embaixadoras do projeto. A arrecadação foi destinada à construção de casas de apoio para ambas as instituições.

Fonte: [Midia News](#)

Próximos Passos

1

Elaborar um Plano Estratégico

Com o entendimento sólido da captação de recursos e das estratégias eficientes, o próximo passo é criar um plano estratégico para sua ONG. Esse plano deve alinhar suas metas, objetivos e ações de captação com a missão e valores da organização. Ele servirá como um mapa para guiar seus esforços e garantir que suas atividades estejam focadas no alcance de resultados concretos

2

Diversificar as Fontes de Recursos

Não dependa apenas de um punhado de doadores ou financiadores. Busque diversificar suas fontes de recursos, incluindo doações individuais, parcerias corporativas, editais públicos, campanhas online e outras oportunidades. Essa diversificação reduz os riscos e garante a sustentabilidade financeira da sua ONG a longo prazo.

3

Investir em Monitoramento e Avaliação

Acompanhe e avalie continuamente os resultados das suas ações de captação de recursos. Colete dados, métricas e feedbacks para entender o que está funcionando e o que pode ser melhorado. Isso permitirá que você ajuste sua estratégia e aprimore seus esforços, maximizando o impacto dos recursos captados.

A jornada vale a pena!

Ao chegar ao fim deste guia prático, esperamos ter fornecido informações valiosas e orientações claras sobre como as **ONGs podem aprimorar suas estratégias de captação de recursos**. Essa jornada não é fácil, mas é fundamental para a sustentabilidade e o impacto positivo que as organizações do terceiro setor podem trazer para a sociedade.

Entender os princípios da captação de recursos, desenvolver **estratégias eficazes**

de comunicação e engajamento, e utilizar ferramentas e recursos práticos são peças-chave para alcançar o **sucesso na busca por doações, patrocínios e outras formas de apoio financeiro**. Com perseverança, criatividade e o alinhamento entre a missão da ONG e as necessidades de seus doadores e parceiros, é possível construir uma base sólida de sustentabilidade a longo prazo. Nesta conclusão, reiteramos a importância de estar atento às tendências do mercado, às novas tecnologias e aos anseios da

sociedade civil.

Apenas assim, **as ONGs poderão se posicionar de forma estratégica**, conquistar novos apoiadores e gerar um impacto cada vez maior em suas comunidades. Que este guia inspire e guie sua ONG rumo a uma captação de recursos bem-sucedida!



Pronto para IMPACTAR?



   /institutointercement

Este material informativo foi cuidadosamente desenvolvido pelo Instituto InterCement para auxiliar ONGs na captação eficiente de recursos financeiros. Caso tenha alguma dúvida ou sugestão, não hesite em enviar um e-mail para InstitutoInterCement@intercement.com para que possamos continuar aprimorando e oferecendo suporte às iniciativas do terceiro setor.