



# Relatório Atividades 2022



# SUMÁRIO

4	6	17	19	22	46
<i>Carta do Presidente</i>	<i>O Instituto InterCement</i> Apresentação   Missão, Visão, Crenças e Valores Estratégia de Atuação Impulso Social Integrado	<i>O ano de 2022</i> Resumo Executivo	<i>Contexto de atuação</i> Mapa de atuação e dados municipais	<i>Nossas ações em 2022</i> Cuidados com a infância Inclusão produtiva e empreendedorismo Líderes que transformam Voluntariado	<i>Expediente</i>

# Carta do Presidente

O ano de 2022 foi marcado pelo avanço na integração entre as agendas da Companhia e do investimento social privado, materializando o ISI (Impulso Social Integrado), instrumento que identifica e norteia os pontos de conexão entre o know-how das diversas áreas da InterCement Brasil e as demandas das comunidades onde a empresa está inserida. Como resultado, nossa agenda de investimento social tem sido elaborada e executada de forma colaborativa, gerando valor compartilhado e desenvolvimento para as comunidades.

Colaboração, aliás, foi fundamental na implantação do ISI, que exigiu uma atuação fortemente alinhada entre membros de nossos internos Comitês de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade (CIVICOs), nossos Grupos de Ação Ideal Voluntário (GAIVs) e seis áreas funcionais da InterCement Brasil. Somente com essa parceria e alinhamento é possível avançar e gerar cada vez mais impacto positivo nos territórios, como fizemos em 2022.

O resultado positivo e prático dessa maior integração é visto na implantação conjunta de 157 projetos sociais que beneficiaram aproximadamente 79 mil pessoas ao longo do ano. Além disso, oferecemos capacitação para cerca de 250 integrantes de CDCs (Comitês de Desenvolvimento Comunitário) e 138 membros dos CIVICOs. Cerca de 30 GAIVs protagonizaram 120 ações de voluntariado continuado que contaram com 1.850 participações voluntárias em 12 municípios onde a InterCement Brasil está presente.

Outro exemplo é o Dia do Bem Fazer, grande iniciativa de voluntariado corporativo que revelou sua capacidade de ir além em sua 14ª edição. Inovamos ao criar uma plataforma que deu visibilidade às campanhas e facilitou a captação de recursos, a mobilização de parceiros e o engajamento de pessoas voluntárias. Foram 3.186 participações voluntárias que viabilizaram 27 iniciativas realizadas em 18 cidades. O Dia do Bem Fazer deixou um legado nesses territórios, mas também em nós: a transformação que provocou em cada participante.

Encerramos o ano certos de que a agenda vem avançando e a lente do impacto está presente nas tomadas de decisão. Estamos firmes no propósito de fazer o bem em cada conexão e no compromisso com as comunidades, colocando em prática nossa vontade e talento para construir vidas melhores. Em 2023, daremos continuidade a esse ciclo do bem junto a toda nossa rede de valor.

# O Instituto InterCement

O Instituto InterCement é responsável por definir estratégias, criar e sistematizar metodologias e implementar o investimento social privado da InterCement Brasil, com o intuito de apoiar as potencialidades dos territórios de forma que as comunidades superem seus desafios sociais.

As ações do Instituto são desenvolvidas, prioritariamente, nos municípios nos quais a InterCement Brasil desempenha as suas atividades industriais, locais onde gera impactos mais sensíveis para a população e marca presença por longo período, o que amplia sua responsabilidade e a possibilidade de transformação.

As iniciativas visam fortalecer os vínculos comunitários, valorizar ativos locais, articular parceiros e formar redes de colaboração, criando um ambiente favorável e participativo em prol do desenvolvimento sustentável e da autonomia das comunidades.

Principal mantenedora do Instituto InterCement, a InterCement Brasil está entre as principais companhias nacionais de industrialização e comercialização de material de construção, principalmente cimento e concreto, assumindo papel fundamental na infraestrutura e moradia indispensáveis às sociedades e ao seu desenvolvimento sustentável.

A empresa é uma das maiores produtoras do mercado nacional, com 15 unidades industriais para a produção de cimentos (Cauê, Goiás e Zebu), três centrais de concreto, 21 Centros de Distribuição, 21 minas e participação em três geradoras de energia que estão instaladas em dez estados de quatro das cinco regiões do Brasil. Nessas unidades e na sede administrativa, na capital paulista, atuam 2.009 mil colaboradores próprios e 1.826 terceirizados. Além disso, a organização desenvolveu a rede Amigo Construtor, ecossistema que, por meio físico e on-line, reúne uma comunidade de mais de 100 mil profissionais da construção, à qual somam-se inovações com vistas a fortalecer a rede de valor e seus integrantes.

Com a convicção de que seu papel junto às comunidades onde está instalada vai muito além da geração de valor na economia local, a empresa tem o compromisso de trabalhar com transparência e honestidade para equilibrar, na medida do seu alcance, a balança do negócio, já que as ações internas e externas geram impactos sociais, ambientais e econômicos. Portanto, a InterCement Brasil tem atuado na busca por fazer o bem em todo o ecossistema, trabalhando em parceria para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável e de um mundo mais equilibrado e digno para todas as pessoas.

# TRANSFORMAÇÃO

O INSTITUTO INTERCEMENT PELO DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

# Definições Estratégicas Institucionais



Nosso compromisso de atuação está orientado a partir de nossas crenças e valores, buscando estabelecer uma relação de parceiros das comunidades no fomento do desenvolvimento socioeconômico.

## CRENÇAS

- 1 Empresas, com a participação de seus colaboradores, devem ser sempre agentes de transformação da sociedade na direção de um mundo justo e sustentável.
- 2 Empresas devem ser parceiras das comunidades onde atuam, colaborando para seu desenvolvimento, respeitando e valorizando sua história, diversidade, cultura e potencialidades.
- 3 O investimento social é mais eficaz e relevante quando alinhado às demandas da comunidade e às políticas públicas.
- 4 O trabalho voluntário deve ser um instrumento para o exercício da cidadania e uma oportunidade de crescimento e realização pessoal e profissional.
- 5 Parcerias e redes de colaboração constituem-se importantes mecanismos de compartilhamento de experiências e desenvolvimento social. São valores oriundos dos princípios de confiança, mútua complementação, igualdade nas relações, respeito e transparência.

O que nos move é nossa aspiração de fazer diferente e fazer a diferença.

# Estratégia de Atuação

A estratégia de atuação da InterCement Brasil reflete seu compromisso com a integração entre a empresa, poder público local e comunidades ao articular o Instituto e stakeholders em três estruturas de participação: CIVICOs (Comitês de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade), CDCs (Comitês de Desenvolvimento Comunitário) e GAIVs (Grupos de Ação Ideal Voluntário).

Em vigor desde 2007, esse modelo de atuação tem se demonstrado uma importante ferramenta para a geração de valor compartilhado e muito eficaz no cumprimento da missão do Instituto InterCement, que é atuar como um catalisador do potencial das comunidades onde a empresa está presente, criando parcerias e soluções inovadoras que fortaleçam pessoas comprometidas com a superação dos seus desafios.

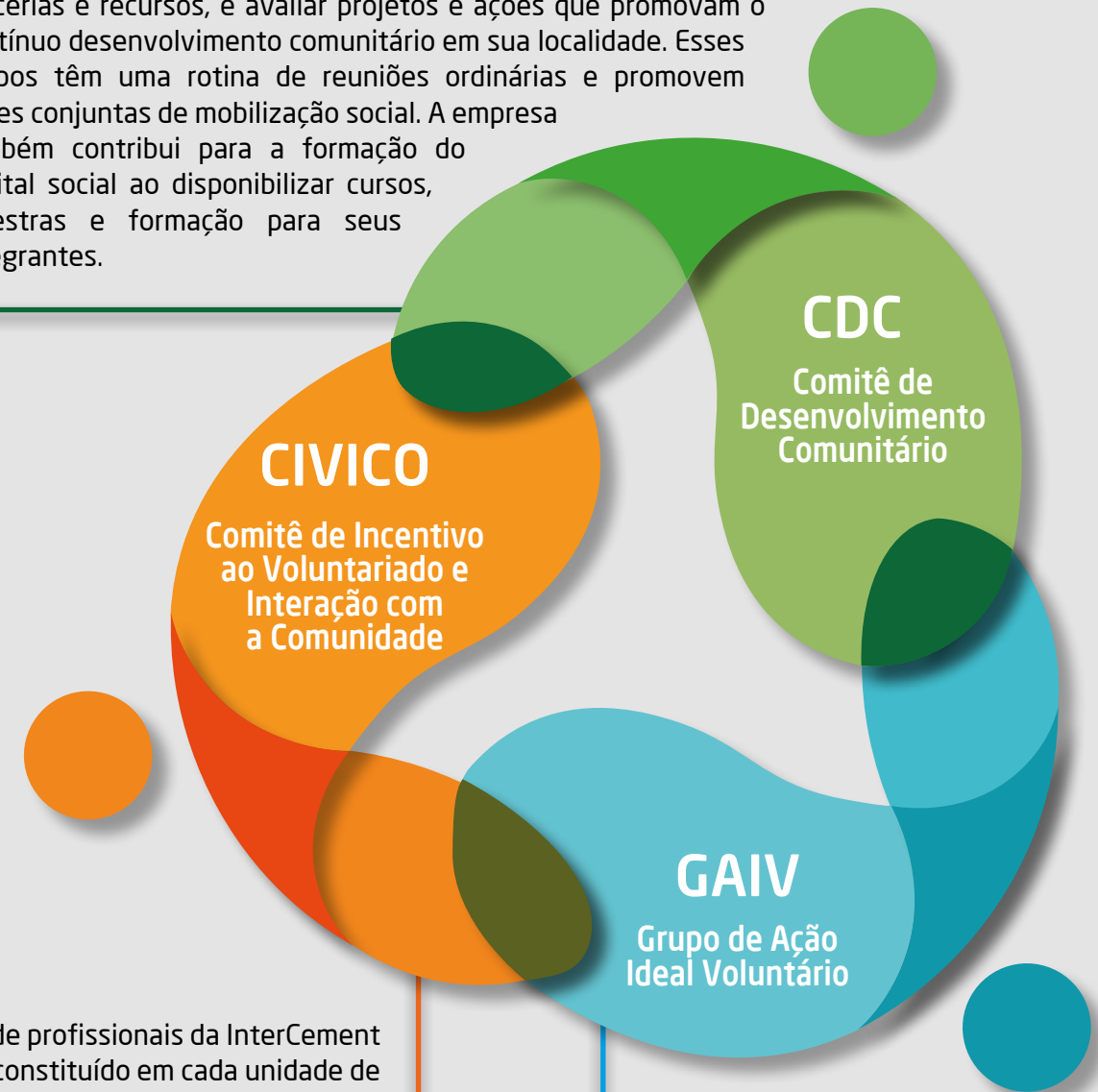


O desenvolvimento de lideranças de forma contínua é ainda mais relevante nesse cenário em que a atuação conta com pontos de contato local - integrantes dos CIVICOs, CDCs e GAIVs. Por isso, a InterCement Brasil investe na formação desses líderes, criando oportunidades para o exercício de gestão de múltiplos stakeholders que precisam atuar em colaboração para gerar resultados relevantes para as comunidades.

As competências desenvolvidas nesse processo têm impacto direto na atuação profissional dos envolvidos e contribuem para fortalecer seus vínculos com os colegas, com a empresa e com a comunidade, além das demais partes dessa rede de valor.

Grupo integrado por representantes do poder público, organizações da sociedade civil, lideranças comunitárias, empresas e o CIVICO, onde se concretiza a articulação e o relacionamento com os mais diversos setores no território para ampliar o impacto das ações.

Os CDCs têm o papel de orientar, planejar, acompanhar, mobilizar parcerias e recursos, e avaliar projetos e ações que promovam o contínuo desenvolvimento comunitário em sua localidade. Esses grupos têm uma rotina de reuniões ordinárias e promovem ações conjuntas de mobilização social. A empresa também contribui para a formação do capital social ao disponibilizar cursos, palestras e formação para seus integrantes.

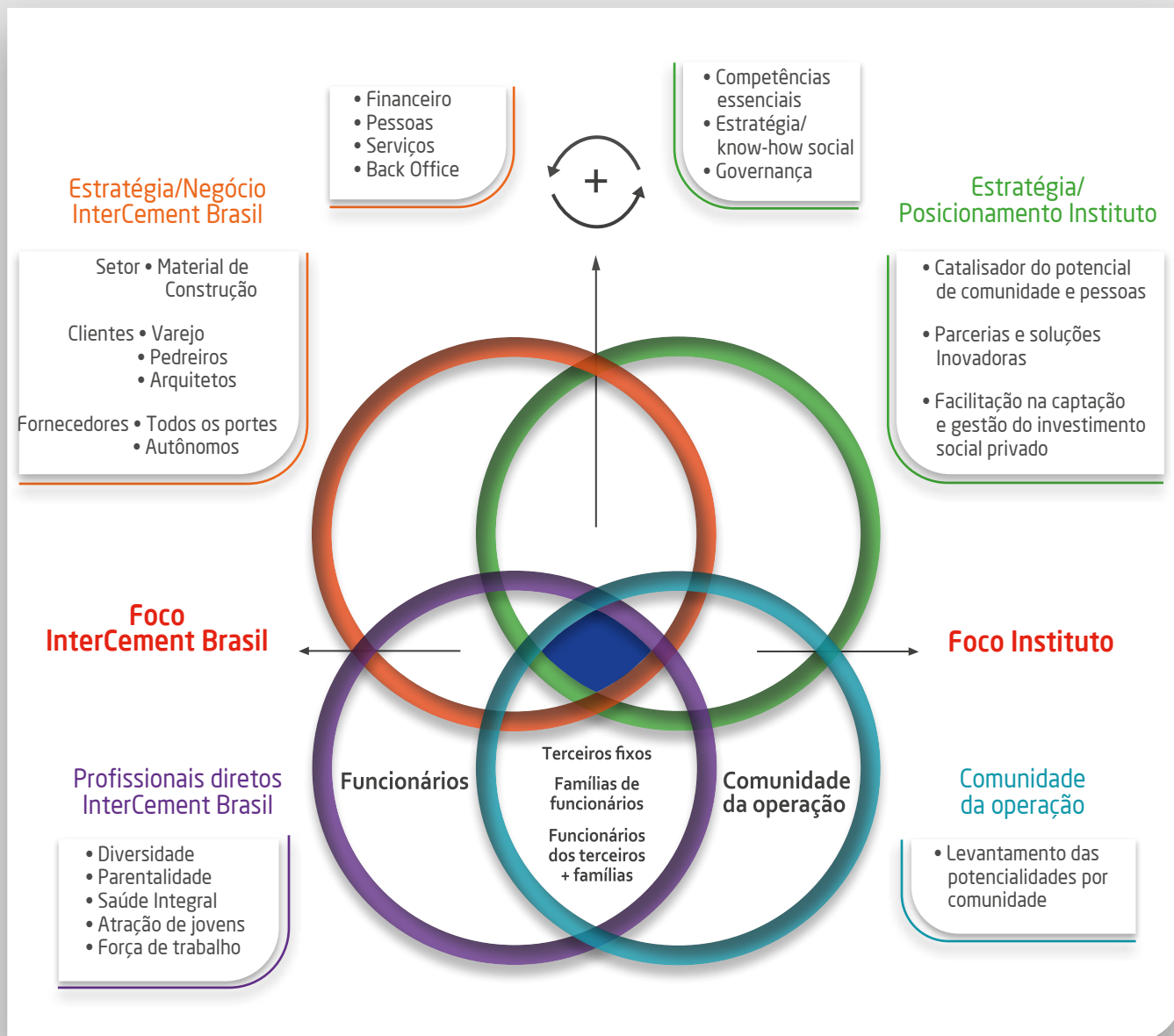


Grupo de profissionais da InterCement Brasil, constituído em cada unidade de negócio da empresa, composto por, no mínimo, cinco profissionais. Funciona como uma extensão do Instituto na unidade de produção. Seu objetivo é atuar com o Instituto InterCement na gestão do investimento social em seu território. Os integrantes passam por capacitações periódicas para desenvolver e aprimorar habilidades e competências necessárias para a atuação e o diálogo social.

O GAIV é constituído de maneira espontânea por profissionais da InterCement Brasil, seus amigos, familiares e pessoas da comunidade que se sintam motivadas a organizar e realizar trabalhos voluntários. A liderança desses grupos é exercida por profissionais da empresa que atuam na mobilização dos demais públicos para realizar ações, conforme seus interesses e habilidades, em benefício da comunidade.

# Impulso Social Integrado -ISI

Pensando na integração entre o negócio e as questões sociais dos locais onde a empresa atua, a liderança da InterCement Brasil criou o conceito de Impulso Social Integrado (ISI), instrumento que identifica e norteia os pontos de conexão entre o know-how das diversas áreas da empresa e as demandas das comunidades onde está inserida, garantindo alinhamento e ampliando os impactos positivos nos territórios.



# Áreas de Atuação

O Instituto InterCement estrutura suas ações em quatro áreas (duas temáticas e duas estruturantes) para as quais foram definidos compromissos de atuação alinhados à agenda 2030.

## CUIDADOS COM A INFÂNCIA

### Compromisso

Contribuir para o desenvolvimento da primeira infância como prioridade de atuação municipal e livre da exploração e abuso sexual.



### Objetivos - Agenda 2030

1. Contribuir para o bom funcionamento dos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, apoiando a capacitação dos conselheiros e a gestão dos conselhos.
2. Apoiar a constituição e o funcionamento dos Fundos Municipais da Infância e destinar a eles recursos disponíveis na empresa por meio do Imposto de Renda Pessoa Jurídica.
3. Apoiar o aprimoramento da política de atendimento à criança.
4. Estimular que as prefeituras coloquem em prática as leis municipais que incluem o Programa Na Mão Certa no calendário local.
5. Dar suporte necessário à realização da Semana do Bebê e do Programa Na Mão Certa.
6. Conscientizar os colaboradores da empresa e seus familiares quanto à importância dos cuidados com a primeira infância.

## INCLUSÃO PRODUTIVA E EMPREENDEDORISMO

### Compromisso

Desenvolver projetos ligados à rede de valor da empresa, voltados para inclusão produtiva, qualificação para o mercado de trabalho, apoio a cooperativas de pequenos produtores e estímulo e apoio ao empreendedorismo nas suas mais diversas áreas. Alcançar isso atuando como parceiros das comunidades, fomentando o desenvolvimento socioeconômico nos territórios.



Foto: Kamala Bright

### Objetivos - Agenda 2030

1. Validar e fortalecer iniciativas na rede de valor.
2. Ampliar alcance do SER+ Empreendedor, aumentando percentual de microcrédito disponibilizado a empreendedores.

## LÍDERES QUE TRANSFORMAM

### Compromisso

Criar condições para que colaboradores da empresa e representantes da comunidade sejam agentes de mudança e estejam preparados para enfrentar seus desafios e contribuir para o desenvolvimento da comunidade onde vivem.



### Objetivos - Agenda 2030

1. Identificar, registrar e evidenciar trajetórias de lideranças sociais que foram potencializadas pelo modelo de investimento social do Instituto InterCement.

## VOLUNTARIADO

### Compromisso

Criar condições para o exercício do voluntariado entre os colaboradores diretos e indiretos e seus familiares. Dar continuidade ao Dia do Bem Fazer e fortalecer a atuação dos GAIVs (Grupos de Ação Ideal Voluntário), fomentando acesso ao Prêmio Idealista.



### Objetivos - Agenda 2030

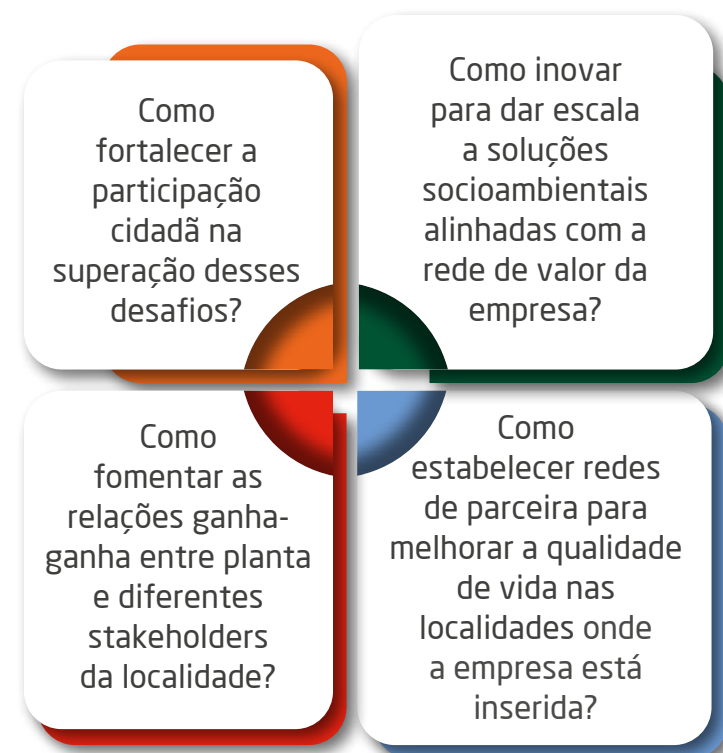
1. Divulgar amplamente na empresa o modelo de voluntariado do Instituto InterCement e compartilhá-lo com outras organizações.
2. Contribuir para a ampliação do número de GAIVs.
3. Potencializar a realização do Dia do Bem Fazer.
4. Ampliar o número de GAIVs participantes do Prêmio Idealista.
5. Criar mecanismos de estímulo, reconhecimento e valorização do trabalho voluntário.



# Inovação e desenvolvimento Comunitário

A InterCement Brasil acredita que é possível contribuir para a redução da pobreza a partir de todo o ecossistema que envolve a produção e a distribuição de cimento. Por isso, tem investido em modelos de negócios que podem resolver desafios socioambientais ao mesmo tempo que oferecem desempenho financeiro positivo e sustentável.

No âmbito do negócio da InterCement Brasil, os impactos socioambientais são muito relevantes e, no tocante aos sociais - em razão da empresa estar presente em municípios de pequeno e médio porte - esse impacto é ainda maior. O desafio é atuar respondendo às questões essenciais para a construção de uma relação geradora de impactos e valores compartilhados:



Além dos programas, o Instituto InterCement tem sido pioneiro no campo dos investimentos de impacto desde 2016, realizando empréstimos em longo prazo para negócios de impacto.

Em 2022, os primeiros investimentos venceram com os pagamentos sendo retornados ao Instituto pelos negócios Nova Vivenda, Coopcerrado, 4you2 e Mais 60 saúde.

# Integração e capacitação garantem o avanço da agenda de investimento social

Em 2022, avançamos na integração entre a agenda da Companhia e a agenda de investimento social privado, materializando o ISI (Impulso Social Integrado). Esse modelo de atuação da InterCement Brasil tem garantido alinhamento entre a expertise da organização e as demandas das comunidades. A principal estratégia adotada para isso é a estruturação de comitês. Nas unidades da empresa são estabelecidos os CIVICOs (Comitês de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade), responsáveis pela gestão local do investimento social em cada território, enquanto as comunidades organizam seus representantes em CDCs (Comitês de Desenvolvimento Comunitário). Além dos dois comitês, há a atuação dos GAIVs (Grupos de Ação Ideal Voluntário), que reúnem voluntários na prática de ações cidadãs de forma continuada.

Ao longo do ano, as ações presenciais desses comitês finalmente puderam ser retomadas nos territórios, de maneira presencial, e o Instituto InterCement deu um novo passo, formalizando a atuação de sua equipe como business partner (BP) da agenda de investimento social. Na prática, isso significa que um profissional da organização fica responsável por orientar, capacitar equipes, acompanhar, impulsionar e qualificar cada vez mais a atuação de CIVICOs, CDCs e GAIVs, oferecendo todo o suporte técnico à implementação das ações em cada município.

Os resultados positivos dessa abordagem já começaram a surgir. Ao todo, 138 integrantes de CIVICOs, representando ao menos dez territórios diferentes, participaram de formações para uma atuação efetiva em investimento social privado e desenvolvimento comunitário. Para potencializar a interação desses comitês com a comunidade e seu papel incentivador do voluntariado, foram disponibilizadas ferramentas de planejamento e instrumentos de mobilização comunitária, além de acompanhamento técnico dos BPs a cada unidade, de forma continuada.

Os profissionais dos CIVICOs são de áreas diversas da empresa, como Unidades de Produção, Pessoas, Saúde, Meio Ambiente, Segurança, Logística, Manutenção, Sistema de Gestão, Laboratório e Administrativo, entre outras. Essa diversidade e transversalidade permitem que o tema do investimento social privado permeie o jeito de fazer de toda a Companhia e fortaleça seu propósito de entregar o bem a cada dia para construir vidas melhores.

Mas não foram apenas os integrantes dos CIVICOs que foram fortalecidos. Formações também foram ofertadas para cerca de 250 integrantes de CDCs nas cidades de Apiaí, Itaóca e Cajati (SP), Ijaci e Santana do Paraíso (MG), Campo Formoso (BA), São Miguel dos Campos (AL), Bodoquena (MS), Cezarina (GO), Nova Santa Rita e Candiota (RS).



Foram abordados temas como o funcionamento do modelo de investimento social, planejamento de atuação coletiva dos grupos, ESG (Environmental, Social and Governance), análise de indicadores sociais e estratégias de mobilização social.

Representantes do poder público local - das áreas de Saúde, Educação, Desenvolvimento

entre os diferentes públicos de interesse e seus compromissos com a implantação de uma agenda intersetorial que gere capital social, fortaleça vínculos entre as organizações e seus representantes e alcance maior engajamento das comunidades.

## Comitês e voluntários *em ação*

Em 2022, 14 CDCs se uniram na realização da 9ª edição da Semana do Bebê, colocando em prática o compromisso com a política pública que instituiu em diversas localidades a Lei da Semana do Bebê. Essa parceria intersetorial em prol da primeira infância gerou a publicação "Todos Juntos pela Primeira Infância - um convite para conhecer a experiência da Semana do Bebê", documento que registra a implementação da iniciativa como uma estratégia de investimento social privado e destaca a capacidade da metodologia de mobilizar diferentes atores sociais em prol de uma causa.

Outra importante iniciativa realizada foi a 16ª Edição do Programa Na Mão Certa, que passou a ser implementado com maior integração à agenda de ações dos CDCs, ou seja, com maior envolvimento do poder público e da sociedade civil, que somaram esforços às empresas de transporte mobilizadas pelas plantas da InterCement Brasil, ampliando o alcance do chamado para atuação na prevenção e no enfrentamento da violência sexual de crianças e adolescentes.

Ainda no âmbito dessa temática, o Instituto firmou parceria com a Childhood Brasil para

assessorar os municípios de Bodoquena (MS), Cajati (SP) e Campo Formoso (BA) na implementação da Lei 13.431/2017 - Escuta Protegida, que garante o atendimento protetivo, integrado, capacitado e humanizado a vítimas ou testemunhas de violência. O projeto deve ser concluído em 2023 e a experiência será compartilhada com as demais cidades para auxiliá-las no processo de incorporação das diretrizes.

Já a agenda do Dia do Bem Fazer, grande mobilização voluntária, em sua 14ª edição, envolveu pessoas voluntárias e diversas instituições parceiras para construir legados em 18 localidades. O desafio de mobilização foi superado por meio de uma plataforma virtual que deu visibilidade às diversas campanhas, ampliou a mobilização de pessoas voluntárias e captou recursos financeiros e materiais.

E para encerrar com chave de ouro, o Instituto InterCement lançou novo site no final do ano, passando a compartilhar com mais frequência e em detalhes as iniciativas realizadas em cada localidade.

Social, entre outras -, além de lideranças de organizações da sociedade civil, de outras empresas e de comércios locais, também marcaram presença nesses encontros facilitados pela equipe do Instituto InterCement. Com isso, logrou-se uma repactuação

## CONTEXTO E ATUAÇÃO

# Contexto e atuação do Instituto InterCement

Buscando construir legados e atuar de forma alinhada com as necessidades das comunidades onde está presente, a InterCement Brasil tem como diretriz do seu investimento social atuar, preferencialmente, onde suas unidades fabris estão instaladas, uma vez que há perspectiva de relacionamento mais próximo e de atuação em longo prazo.

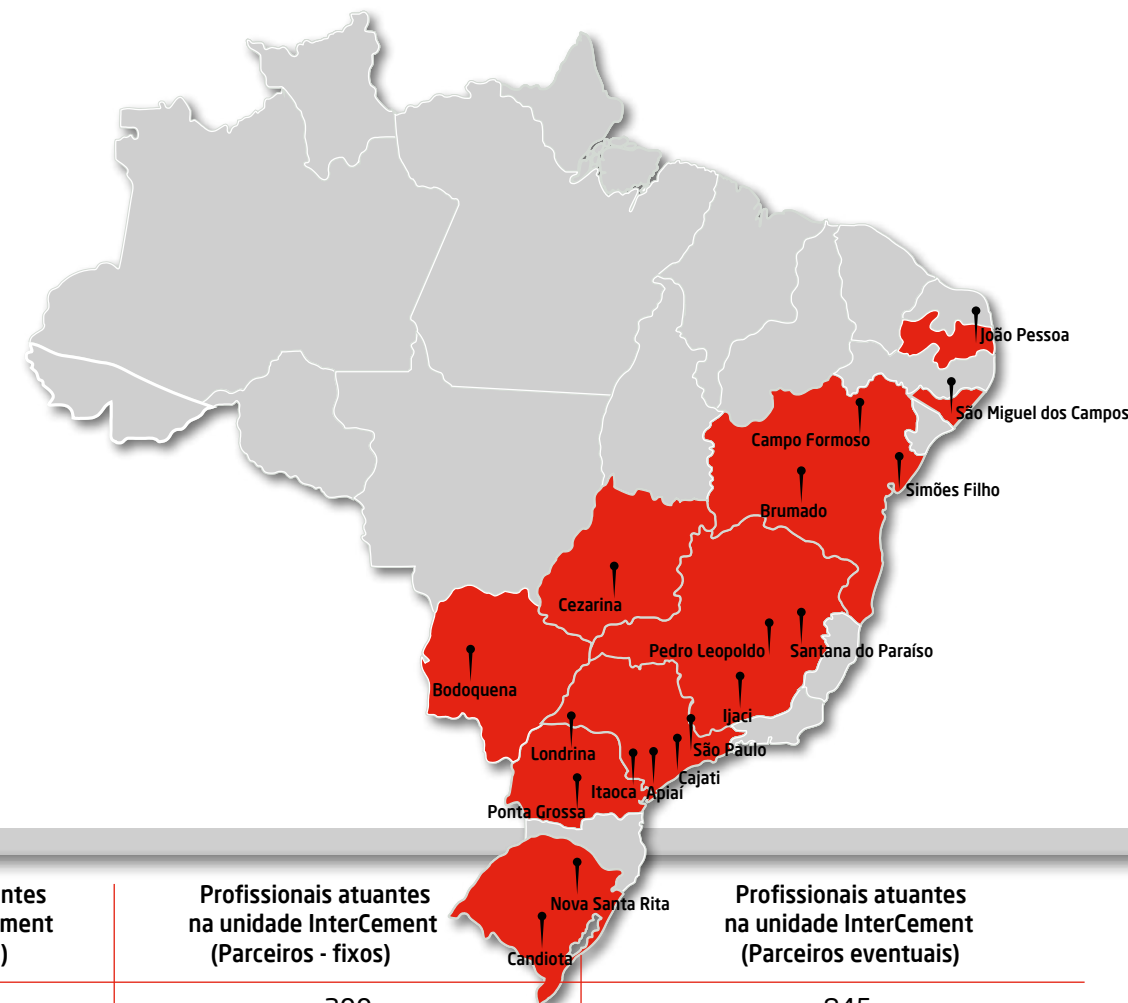
Na maioria das vezes, a empresa opera em territórios com muitos desafios socioeconômicos, sendo importante provedora de emprego formal para a localidade. Atenta a isso, a Companhia está comprometida com um projeto de futuro mais autônomo para essas comunidades, mais próspero e capaz de gerar novas oportunidades.

As plantas fabris da organização já vêm acumulando experiência em algumas frentes de atuação social, como nos cuidados com a infância, no empreendedorismo e na geração de renda, além do voluntariado. Atuando por longos períodos nos territórios, tem sido possível acompanhar a evolução nessas temáticas e aprimorar as intervenções provocadas pelo investimento social da empresa, sempre alinhado à realidade de cada região, respeitando as culturas locais e somando esforços a outros investimentos executados pelo poder público, por organizações da sociedade civil e outras empresas.

# Onde atuamos

A estratégia de investimento social da empresa é direcionada, preferencialmente, aos municípios onde estão instaladas suas fábricas em operação. Trata-se de um conjunto de dez cidades, com uma população estimada de mais de 286 mil pessoas, segundo dados do IBGE em 2021. Nessas localidades, a InterCement Brasil gerou, em 2022, cerca de 3 mil postos de trabalho fixos e outros 3.200 eventuais.

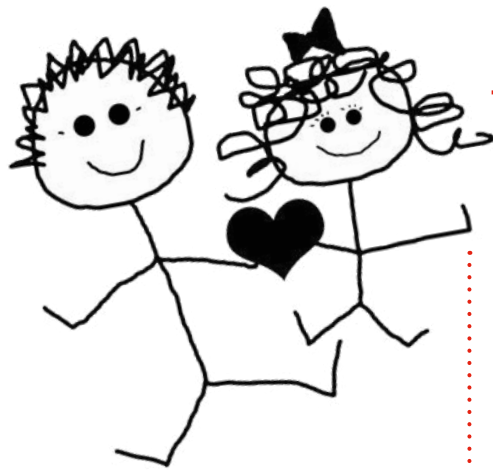
Nos demais territórios, incluindo São Paulo, a empresa fomenta a prática voluntária e promove ao menos uma iniciativa de mobilização social, anualmente.



Município	População estimada IBGE (2021)	População na primeira infância (2020)	População ocupada IBGE (2020)	Profissionais atuantes na unidade InterCement (Próprios - fixos)	Profissionais atuantes na unidade InterCement (Parceiros - fixos)	Profissionais atuantes na unidade InterCement (Parceiros eventuais)
Apiaí (SP)	24081	1950	4758	223	200	845
Bodoquena (MS)	7802	649	1420	127	145	297
Brumado (BA)	67468	4702	16255	0	4	0
Cajati (SP)	28441	2624	6462	153	128	255
Campo Formoso (BA)	71754	6779	5918	160	290	206
Candiota (RS)	9707	971	2477	139	93	198
Cezarina (GO)	8794	742	1690	174	175	512
Ijaci (MG)	6667	578	1919	202	338	408
Itaoca (SP)	3332	267	406	0	0	0
João Pessoa (PB)	825796	63087	292533	14	42	20
Londrina (PR)	580870	43659	201783	2	14	0
Nova Santa Rita (RS)	30482	3441	9247	84	76	197
Pedro Leopoldo (MG)	65149	4748	16622	30	41	50
Ponta Grossa (PR)	358838	32443	108062	0	0	0
Santana do Paraíso (MG)	36048	3650	6309	61	72	90
São Miguel dos Campos (AL)	62328	6316	12506	119	117	229
Simões Filho (BA)	137117	12335	39910	0	0	0
São Paulo (SP)	12396372	860000	5636889	473	4	0

Fábrica de cimento em operação em 2022.

# Cuidados com a Infância



**9ª edição alcança mais de 50 mil pessoas em 14 municípios brasileiros**

A primeira infância, fase que compreende da gestação aos seis anos de idade, é essencial para o desenvolvimento da criança e também uma grande janela de oportunidades para a promoção do desenvolvimento de um país. A Semana do Bebê é uma estratégia de mobilização social que busca colocar justamente essa fase da vida no centro da atenção das comunidades e do poder público. Ela promove a discussão sobre os cuidados com o desenvolvimento dos bebês desde a gestação, avaliando indicadores sociais, defendendo os direitos das gestantes e das crianças, orientando e prestando assistência às famílias.

Realizada pela primeira vez na cidade de Canela (RS), em 2000, o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF Brasil) sistematizou a metodologia da Semana do Bebê dez anos depois para que fosse replicada em outras localidades. Atualmente, estima-se que a iniciativa já seja promovida em mais de 800 municípios brasileiros, mobilizando milhares de pessoas quanto à importância de garantir um ambiente favorável ao desenvolvimento pleno e saudável a todas as crianças.

A Semana do Bebê integra as estratégias de investimento social da InterCement Brasil desde 2013. Nesta 9ª edição, em 2022, 14 municípios brasileiros contaram com a parceria do Instituto InterCement na realização do evento. Esses territórios somam cerca de 100 mil crianças de até seis anos de idade, o que representa, em média, 8% de suas populações. Durante uma semana, cada cidade promoveu uma agenda de ações pensadas a partir das demandas locais, baseando-se em indicadores sociais e na vivência dos profissionais de diversas áreas que atuam nos serviços e equipamentos de atendimento à população.

Cerca de 54 mil pessoas estiveram envolvidas diretamente nas mais de 213 atividades promovidas durante a Semana do Bebê de 2022. Foram realizadas oficinas e palestras sobre a importância

do pré-natal; aleitamento materno; introdução alimentar e produção de papinhas naturais; visita guiada de gestantes a maternidades; atividades de contação de histórias e promoção do direito de brincar; palestras sobre paternidade responsável; rodas de diálogo com adolescentes, entre outras ações.

Como forma de potencializar os resultados, o Instituto InterCement propõe um tema adi-

cional anualmente. Em 2022, o assunto foi a parentalidade, definida por Masud Houghghi, professor de Psicologia na Universidade de Hull, na Inglaterra, e autor de livros sobre a infância, como um “conjunto de atividades propostas no sentido de assegurar a sobrevivência e o desenvolvimento da criança num ambiente seguro, de modo a socializar a criança e atingir o objetivo de torná-la progressivamente mais autônoma”.

## Publicação relata experiência da InterCement como parceira na Semana do Bebê

A implementação da Semana do Bebê tem gerado mudanças nos serviços de atendimento à população e na percepção social quanto à importância de investimentos na primeira infância, não só para o bebê e sua família, mas para o desenvolvimento comunitário.

Com o intuito de compartilhar os resultados de forma a fomentar a ampliação de parcerias locais e inspirar outras instituições a incluírem a primeira infância em suas agendas de atuação social, o Instituto InterCement elaborou um documento de sistematização dessa iniciativa. “Todos Juntos pela Primeira Infância - um convite para conhecer a experiência da Semana do Bebê” é uma publicação



<https://instituto.intercement.com/wp-content/uploads/2022/11/um-convite-para-conhecer-a-semana-do-bebe.pdf>

que relata a experiência da empresa como organização parceira dos municípios na implementação de políticas públicas que contribuem para o desenvolvimento comunitário.

A partir da experiência relatada na publicação, o Instituto InterCement busca compartilhar seu modo de atuação, aprendizados e desafios compreendidos pela inserção da primeira infância nas estratégias de investimento social privado. A expectativa é que esse seja um instrumento que inspire outras instituições a somarem esforços

em prol da primeira infância, garantindo à criança de hoje o direito de viver uma infância justa, plena e feliz.

**Municípios participantes da 9ª edição da Semana do Bebê**

Apiá (SP), Bodoquena (MS), Brumado (BA), Cajati (SP), Campo Formoso (BA), Candiota (RS), Cezarina (GO), Ijaci (MG), Itaóca (SP), João Pessoa (PB), Nova Santa Rita (RS), Pedro Leopoldo (MG), Santana do Paraíso (MG) e São Miguel dos Campos (AL).

**Criança saudável, sociedade desenvolvida**

Segundo estudos de fontes como o Center on the Developing Child of Harvard University, a formação de uma sociedade saudável está diretamente relacionada aos cuidados e estímulos dados à criança na primeira infância, quando o ser humano desenvolve suas habilidades motoras, cognitivas, de linguagem, sociais e afetivas de forma mais rápida do que em qualquer outra etapa da vida.

## Cuidados com Infância



Iniciativa fortalece estratégia adotando ambiente virtual de aprendizagem



Em 2022, o Programa Na Mão Certa completou 16 anos de uma ampla união de esforços para enfrentar a violência sexual de crianças e adolescentes. Contando com 307 empresas mantenedoras, essa iniciativa da Childhood Brasil mobiliza pessoas, empresas, organizações da sociedade civil e governos.

O programa foi criado com a missão de mobilizar empresas e transformar motoristas de caminhão em agentes de proteção contra a exploração sexual nas rodovias brasileiras. A atuação voltada a esse público continua sendo prioridade, agora concretizada em novas ações associadas à tecnologia de comunicação, como o Juntos Na Mão Certa, ambiente virtual de aprendizagem para profissionais do transporte, com trilhas bimestrais de conhecimento sobre o tema. Paralelamente, o programa passou a consolidar suas ações com ferramentas de ESG (Environmental, Social and Governance), fortalecendo a mitigação de riscos no negócio das empresas parceiras e fomentando impactos positivos.

A InterCement Brasil é mantenedora do Programa Na Mão Certa - categoria Bronze - desde 2007. Anualmente, em parceria com transportadoras e com integrantes dos CDCs (Comitês de Desenvolvimento Comunitário), a empresa promove a Semana Na Mão Certa e apoia a Campanha Faça Bonito, ambas focadas em fomentar uma agenda de atividades municipais, mobilizando a população das cidades para o enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes. Como fruto desse trabalho intersetorial, 12 dos municípios onde a InterCement Brasil marca presença com o programa incluíram a iniciativa no calendário oficial da cidade a partir da sanção de uma lei municipal.

A empresa também fomenta a inserção desse compromisso na rede de fornecedores, disseminando conhecimento sobre a temática dos direitos humanos de crianças e adolescentes e conduzindo esses parceiros de negócio à reflexão sobre seu papel empresarial no enfrentamento à violência sexual, especialmente considerando sua atuação no transporte de carga pelas rodovias brasileiras, e instruindo-os quanto à forma de se colocarem em ação pela causa.



### COMUNIDADE NA MÃO CERTA SANTANA DO PARAÍSO (MG)

Com o objetivo de mobilizar e apoiar a rede de proteção dos direitos da criança e do adolescente no município de Santana do Paraíso (MG), a Childhood Brasil ministrou a palestra virtual "Rede de Proteção - Construindo uma cultura de prevenção à violência sexual contra crianças e adolescentes". A ação, que abordou os conceitos das violências contra esses públicos, a violência sexual e o papel das escolas, contou com a participação de representantes das Secretarias de Educação, Saúde, Conselho Tutelar, Assistência Social e Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente do município.

Ao final do evento, foi disponibilizado aos participantes um guia de referência para a rede de proteção da infância e da adolescência. Focado em construir uma cultura de prevenção à violência sexual, ele traz importantes atualizações em conformidade com a Lei Federal 13.431/2017, que normatiza e organiza o sistema de garantia de direitos da criança e do adolescente vítima ou testemunha de violência, cria mecanismos para prevenir e coibir a violência e estabelece medidas de assistência e proteção à criança e ao adolescente em situação de violência.

Cuidados com  
**Infância**



# Lei da Escuta Protegida

Municípios ganham suporte na implementação da lei

Em 2017, foi aprovada a Lei Federal 13.431, conhecida como Lei da Escuta Protegida, regulamentada pelo Decreto 9.603/2018. Considerada a principal lei para a garantia de proteção a crianças e adolescentes em situação de violência, ela é uma conquista do Sistema de Garantia de Direitos da Infância e Adolescência. Seu objetivo é garantir que o atendimento a vítimas ou testemunhas de violência seja realizado de forma protetiva, integrada, humanizada e com o apoio de uma equipe capacitada. Sob a Lei, os depoimentos e todo o atendimento realizado pelos profissionais da rede de proteção são mais acolhedores e evitam que a pessoa reviva repetidamente o trauma experienciado.

Na prática, a Lei se baseia em dois procedimentos: a escuta especializada e o depoimento especial. O primeiro é realizado sempre por um órgão de proteção à criança e ao adolescente, seja ele pertencente ao setor da Saúde, Educação, Assistência Social ou Conselhos Tutelares, entre outras possibilidades. Essa etapa tem a missão de acolher, proteger, cuidar e acompanhar a vítima ou testemunha para ajudar na superação do trauma gerado pela violência sofrida.

Já o depoimento especial é um procedimento de oitiva, seu principal objetivo é a produção de provas para o processo investigativo do crime de violência. Ele deve ser realizado uma única vez pelo Sistema Judiciário ou autoridade policial. A vítima ou testemunha é levada para um ambiente acolhedor e tem contato apenas com o profissional especializado que, com zelo e adotando linguagem adequada, cria um universo confortável para a criança depor. Esse depoimento é transmitido simultaneamente para a sala de audiência, permitindo que o juiz avalie, juntamente com o Ministério Público, defensoria e assistentes, a necessidade de adicionar mais perguntas pertinentes.

A implementação da Lei, assim como seus procedimentos, já está em vigor em caráter obrigatório em todas as cidades do País. Por se tratar de um processo que exige adequação e capacitação, o Instituto InterCement avaliou a pertinência de atuar apoiando os municípios no assessoramento e compreensão da matéria



Foto: Michal Paruchowski

para sua incorporação. Em parceria com a Childhood Brasil, a instituição tem assessorado as cidades de Bodoquena (MS), Cajati (SP) e Campo Formoso (BA) nesse processo.

O público-alvo do projeto são cerca de 30 pessoas, sendo dez representantes de cada uma dessas cidades. São todos gestores públicos e profissionais da rede de proteção de crianças e adolescentes envolvidos nos fluxos de implementação da Lei 13.431/2017. Além de formação on-line, com material didático robusto sobre a Lei da Escuta Protegida, esses profissionais contam com assessorias e mentorias com consultores de referência nacional por um período de 12 meses, tendo a oportunidade de se aprofundarem nas etapas de implementação e na discussão de questões específicas de suas cidades. Ao final, todos recebem certificado emitido pela Universidade Corporativa do Brasil e chancelado pela Childhood Brasil, válido em todo o território nacional.

O projeto tem previsão de conclusão em 2023, quando os municípios devem ter concluído a capacitação e instituído o fluxo necessário para garantir o atendimento preconizado pela legislação às vítimas e testemunhas de violência.

# Inclusão Produtiva e Empreendedorismo

Projeto inicia processo de ampliação para outros dois territórios



Encontrar caminhos para proteger a natureza, mitigando impactos causados por processos industriais, enquanto gera mais oportunidades de trabalho e renda. Essas são as diretrizes norteadoras que embasaram a concepção do projeto Biomassa Brasil, que vem gerando oportunidade de incremento de renda para famílias extrativistas e pequenos agricultores a partir do coprocessamento, técnica que permite substituir o tradicional carvão coque usado na produção de cimento por alternativas mais sustentáveis, como cascas de frutas.

Lançado em 2017, o Projeto se concentrou inicialmente em Cezarina (GO) e Campo Formoso (BA), oferecendo consultorias técnicas e gerenciais e dando suporte na logística para que os trabalhadores da agricultura ampliassem e otimizassem as oportunidades de atuação.

Uma dessas é a comercialização de resíduos que antes eram descartados como lixo, a exemplo das cascas do licuri, babaçu e baru, que posteriormente passaram a ser adquiridas pela InterCement Brasil para uso como combustível alternativo.

Em 2022, teve início o processo de ampliação para outras duas cidades - Cajati (SP) e Bodoquena (MS) -, com a realização de testes de biomassas da agricultura tradicional dessas regiões. A partir dos resultados positivos dessa matéria-prima como geradora de energia, é prevista a incorporação do consumo dessas biomassas nos fornos de cimento dessas cidades.



## Atuação em cada território

Em Cezarina (GO), houve redução nas entregas devido à baixa na safra de baru e babaçu, mas para 2023 há perspectiva de aumento nesse quantitativo. Em Campo Formoso (BA), a expectativa é manter a frequência no consumo das biomassas de licuri e babaçu. Em Cajati (SP), foram entregues cascas de palmito e caroços de açaí para o teste de queima e licenciamento

ambiental. Já em Bodoquena (MS), foi realizado teste industrial com cascas de baru e bacuri.

Todo esse processo é uma atuação que envolve a articulação e organização das cadeias produtivas, ao mesmo tempo que requer uma atuação que busca equilibrar os aspectos comerciais, sociais e ambientais.

Confira abaixo o consumo de biomassa em cada ano (em toneladas):

Localidade	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bahia	51	301	121	34	83	220
Cezarina	0	173	815	832	1.229	882
Cajati	0	0	0	0	0	8
Bodoquena	0	0	0	0	0	18
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>474</b>	<b>936</b>	<b>866</b>	<b>1.312</b>	<b>1.111</b>

# Inclusão

## Produtiva e Empreendedorismo



# SER + empreendedor



Foto: Monica Melton

Iniciativa facilita acesso de pequenos empreendedores a microcrédito produtivo

O microcrédito produtivo destinado a microempreendedores populares tem como objetivo principal fomentar a geração de trabalho e renda e, com isso, gerar impactos positivos em toda a comunidade.

Reconhecendo o potencial desse instrumento, o Instituto InterCement implementa o projeto SER+ Empreendedor, iniciativa que busca contribuir para o fortalecimento de microempreendimentos de atividades produtivas ativos nos seus territórios de atuação.

A expectativa do SER+ Empreendedor é criar um ciclo virtuoso e contínuo a partir da disponibilização de um microcrédito produtivo orientado no qual o recurso seja capaz de retornar para ser disponibilizado a outros empreendedores do mesmo perfil. Além do recurso financeiro, os empreendedores têm acesso a conteúdos que apoiam a qualificação dos profissionais e a gestão dos negócios. Por meio de uma parceria com a Firgun, fintech de soluções de microcrédito, em 2022, o projeto logrou disponibilizar cerca de R\$228 mil a 143 empreendedores. Com essa iniciativa, o microcrédito produtivo é disponibilizado sem juros e com condições facilitadas de [re]pagamento - 1ª parcela após 90 dias e total em até 24 meses.



Foto: Zoe Schaeffer





## Rede desenvolve soluções inovadoras de moradia para população de baixa renda

HousingPact é uma rede de colaboração que nasceu com o objetivo de desenvolver soluções inovadoras de moradia para a população de baixa renda. A iniciativa conecta empresas que atuam no setor, startups com foco em inovação social na área de moradia e organizações sociais de bairros onde residem pessoas das classes C, D e E. Com essa organização, busca-se dinamizar o mercado e facilitar o desenvolvimento e/ou crescimento de novos negócios.

### Atores atuantes no ecossistema

#### 01 Realizadores

São chamados de "realizadores" as grandes organizações que patrocinam a criação de soluções inovadoras em moradia para a população de baixa renda.

#### 02 Projetos-Piloto

Produtos ou serviços desenvolvidos por meio da colaboração entre todos os atores do ecossistema.

#### 03 Negócios de Impacto

Startups que atuam em diferentes setores do segmento de moradia e são responsáveis por liderar a parte criativa nesse processo de cocriação.

#### 04 Territórios

Locais de implantação das soluções ou projetos-piloto desenvolvidos.

#### 05 Articuladores Locais

Organizações não governamentais ou líderes que apoiam a implantação das soluções desenvolvidas.

#### 06 Gestores HousingPact

Profissionais responsáveis por facilitar e coordenar todo o processo de cocriação de soluções de moradia para as populações de baixa renda.

A aliança tem um histórico de 13 pilotos, sendo três deles em andamento. Somente no último ano, foram cinco projetos-piloto com focos diversos, como a economia hídrica por meio da utilização de sanitizante, a implementação de um brechó de materiais de construção,

a redução em 80% no custo da construção de banheiros convencionais, entre outras soluções inovadoras. O Instituto InterCement acompanhou tudo, da implantação à execução, calculando o retorno sobre o investimento social no final.

### Conheça os 5 projetos piloto de 2022

#### 1 ASSOCIAÇÃO TURBINADA

Realizado pela Be.Sun e ArqCoop, foi implementado um brechó de material da construção na Zona Leste de São Paulo.

#### 2 EMBAIXADORES MORADIGNA

Capacitação de profissionais de obra.

#### 3 ECONOMIZE ÁGUA COM A PIIPEE

Utilização de sanitizante para economia de água.

#### 4 BANHEIRO MÓVEL DA TEBAS

Construção de banheiros em menos da metade do tempo e com 80% do custo dos banheiros convencionais.

#### 5 HOME OFFICE ACÚSTICO BIOCLIMÁTICO DA TEBAS

Construção de escritórios móveis e modulares pensados para territórios mais adensados.



O Instituto InterCement e a InterCement Brasil conceberam, em 2020, o ReformuLAR, projeto que tem como principal objetivo viabilizar adequações em ambientes residenciais, principalmente em aspectos que impactem a saúde de seus moradores e garantam melhores condições de segurança e acessibilidade. A iniciativa tem como premissa disponibilizar uma solução completa em reformas que contempla serviço especializado ao público, produtos acessíveis, crédito e conclusão do serviço em curto prazo.

Em 2022, em parceria com a startup de impacto social Moradigna, o ReformuLAR ofereceu capacitação para cinco arquitetos e pedreiros no município de Cajati (SP), com o intuito de compartilhar com esses profissionais a especificidade de atuação no âmbito do público de menor renda. A iniciativa completa segue disponível para a população de Apiaí (SP), onde o projeto foi iniciado. Em 2022, uma obra foi realizada nessa cidade.

# Líderes que transformam

## BASIS

### Projeto oferece formação para gestores de iniciativas de pequeno porte

Com o compromisso de fortalecer a atuação de Organizações da Sociedade Civil (OSCs), o Instituto InterCement firmou parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC) para implantar o projeto BASIS, voltado à capacitação dos gestores de iniciativas de pequeno porte. O projeto oferece formação focada nos fundamentos de governança e gestão necessários para a obtenção da sustentabilidade das organizações e de melhores resultados.

Dentre as 31 inscrições de organizações que se interessam em participar da formação, foram selecionadas OSCs de 15 municípios onde o Instituto atua. Essas organizações puderam indicar até dois representantes para a participação nos sete módulos do curso, que dura oito meses e aborda temas diversos, como estratégia, governança, pessoas, processos, finanças, mobilização de recursos e comunicação. Todas as OSCs contam, ainda, com mentoria mensal e apoio na construção de um projeto de fortalecimento organizacional a ser apresentado na conclusão dos módulos.

Em 2022, 27 representantes de 13 organizações concluíram quatro dos módulos previstos. São profissionais atuantes nas mais diversas

frentes, como cuidados com pessoas idosas, cooperativas de reciclagem e agricultura familiar, associações de pais e mestres, atenção e cuidados voltados a pessoas com deficiência, entre outras.

Ao todo, foram 32 horas de formação com conteúdos expostos por professores da FDC em aulas síncronas on-line, workshops e atividades orientadas. Para que o proveito fosse máximo, todos os módulos contaram com monitoria de uma hora de duração para cada organização. E como elemento inovador, a formação foi acompanhada por um membro do CIVICO (Comitê de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade) de cada planta da InterCement Brasil, responsável por apoiar as lideranças das organizações em seus projetos.

A formação do BASIS tem conclusão prevista para o primeiro semestre de 2023, quando se espera que as OSCs participantes tenham mais clareza sobre o impacto social que geram nas comunidades, tenham aprimorado aspectos da gestão organizacional e desenvolvido estratégias para ampliação e qualificação de sua rede de relacionamento.

## Incentiva+

O Incentiva+ é um programa de fomento ao desenvolvimento de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) e de fortalecimento de políticas públicas. Entre suas estratégias está o suporte a instituições, principalmente baseadas nos municípios onde a InterCement Brasil atua diretamente, para que se preparem para acessar recursos disponíveis a partir de incentivos fiscais. Além disso, tem também como escopo orientar a InterCement Brasil a utilizar os mecanismos de renúncia fiscal de forma alinhada com o investimento social privado, somando esforços com as comunidades na superação de seus desafios sociais.

Incentivos fiscais são orientados de forma a contribuir para a superação de desafios locais

## Abraça o Mar

Em 2022, teve destaque a implementação do projeto Abraça o Mar, uma iniciativa de incentivo à leitura e educação ambiental da Escola Douradinho (casa virtual de programas culturais e socioambientais em defesa das águas, por meio da literatura), que foi patrocinada por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

A metodologia do projeto é inspirada na trimemoração do indivíduo, da Antroposofia. A partir da leitura da obra infanto-juvenil “Lua, Colar, Coral, Mar”, do autor Thiago Cascabulho, crianças e educadores são estimulados a sentir, pensar e agir em defesa das águas dos rios e dos mares. O projeto ainda impulsiona atividades de pesquisa, debate, produção textual e artística, além de ações de impacto com e para a comunidade escolar.

Com o patrocínio da InterCement Brasil, o Abraça o Mar foi realizado em 11 municípios de sete estados. Ao todo, 970 exemplares da obra “Lua, Colar, Coral, Mar” e cartilha pedagógica foram distribuídos para as escolas municipais. Todos os municípios participaram de palestras virtuais de formação exclusivas sobre metodologia e apresentação de material pedagógico, alcançando um público de 302 pessoas.

No segundo semestre, o autor Thiago Cascabulho realizou 42 encontros com alunos, com a presença total de 4.981 alunos e 529 educadoras, público médio de 131 pessoas por apresentação. O Projeto Abraça o Mar certificou, nestas 11 cidades, com a parceria do Centro Universitário Barra Mansa, 366 educadoras que realizaram o curso EAD.

Conheça o projeto: <https://www.youtube.com/watch?v=V1SUyvopxE0&t=289s>



Líderes que **transformam**



# Diagnóstico da situação dos fundos municipais

Os Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e Fundos dos Direitos da Pessoa Idosa são importantes instrumentos para o fortalecimento de políticas públicas e da atuação das OSCs. A legislação possibilita que cidadãos e empresas direcionem uma parcela de seu Imposto de Renda para um Fundo (municipal, estadual ou nacional), que financiará serviços, programas e projetos de caráter público, voltados à proteção e promoção dos direitos de crianças, adolescentes e idosos. Esses fundos são geridos por conselhos de direitos formados por representantes do poder público e da sociedade civil organizados em cada esfera federativa.

Em um levantamento inicial, o Instituto InterCement identificou que há uma fragilidade desses órgãos nos municípios onde atua. A partir disso, estabeleceu, dentro de seu Programa Incentiva+, parceria com a Prosas (organização que seleciona e monitora projetos sociais, conecta patrocinadores, empreendedores sociais e cidadãos) para realizar um diagnóstico aprofundado sobre a situação dos fundos e conselhos em nove cidades: Apiaí e Cajati (SP); Ijaci (MG); Campo Formoso (BA); São Miguel dos Campos (AL);

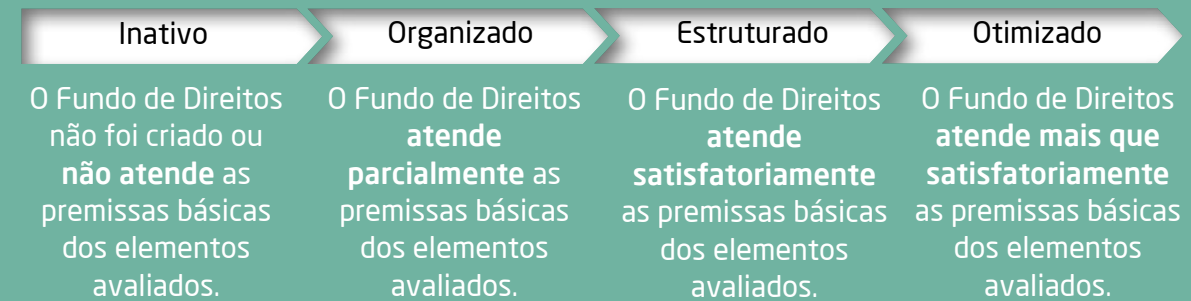
Cezarina (GO); Bodoquena (MS); Nova Santa Rita e Candiota (RS).

Com base em metodologia que envolveu etapas de mobilização e engajamento de conselheiros municipais, diagnóstico e análise documental, entrevistas, avaliação de resultados e um webinar, 14 conselhos e fundos foram analisados. Ao final, cada um deles recebeu documento indicando ações que podem ser adotadas para contribuir para adequação e/ou fortalecimento dos fundos.

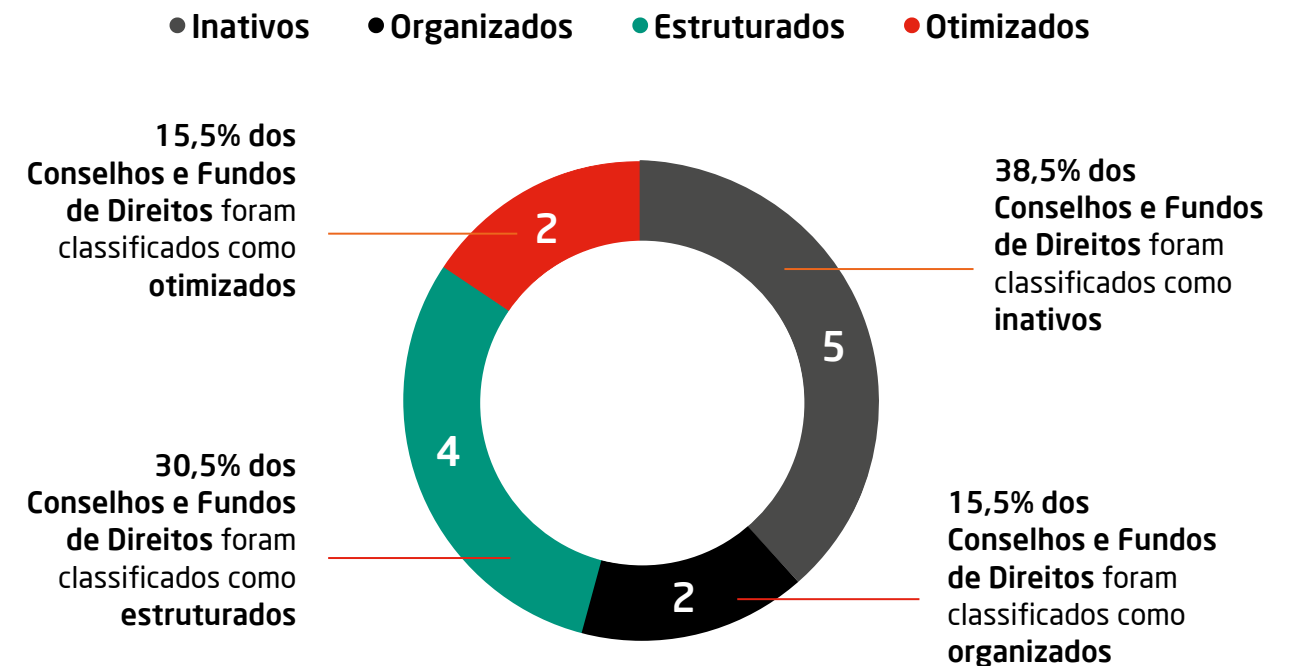


## Classificação

Considerando as dimensões analisadas e os elementos que as compõem, cada Fundo de Direitos foi classificado em um estágio de desenvolvimento, sendo eles:



## Estágios de Desenvolvimento - Geral



Líderes que **transformam**



**Integra**  
**Cívicos**



## Capacitações para comitês e criação de formação on-line para liderança marcam 2022

O Instituto InterCement tem o compromisso de criar condições para que colaboradores da InterCement Brasil e representantes das comunidades sejam agentes de mudança e estejam preparados para atuar como líderes que transformam, enfrentando desafios e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde vivem. Para isso, atua no fortalecimento de seus comitês de relacionamento (CIVICOs, CDCs e GAIVs) e oferece assessorias às Organizações da Sociedade Civil (OSCs).

Para contribuir com a formação dos CIVICOs (Comitês de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade), o Instituto estabeleceu o programa Integra CIVICOs, que tem como objetivo disponibilizar assessoria, conteúdos e instrumentos que subsidiem a atuação desses Comitês nos territórios. Em 2022, além de facilitar encontros mensais dos CIVICOs, promovendo alinhamentos e intercâmbio entre as cidades, o programa ofereceu acompanhamento sistemático em parceria com as equipes regionais da área industrial, incluiu o tema de investimento social

privado no programa de desenvolvimento da equipe de trainees industriais e viabilizou duas visitas presenciais da equipe do Instituto em cada cidade, que conduziu momentos de formação, reflexão, planejamento e avaliação. No total, 138 membros dos CIVICOs participaram dessas atividades de formação, tecendo uma rede de transformadores sociais com cerca de 250 integrantes de CDCs.

E como o alinhamento com a liderança da Companhia é fundamental para a integração da agenda de investimento social privado com o negócio, foi preparada uma trilha de conhecimento sobre investimento social privado para 330 líderes da InterCement Brasil. O conteúdo está disponível por meio da Fábrica do Saber, ferramenta de educação corporativa on-line, e conta com quatro módulos que abordam a história do investimento social privado, ESG (Environmental, Social and Governance) e o alinhamento entre investimento social privado e o negócio, modelo de investimento social da InterCement Brasil, além de teste de autoconhecimento.

# Voluntariado

## Voluntariado Continuado

A metodologia do programa de voluntariado corporativo da InterCement Brasil fomenta a prática voluntária contínua, buscando garantir a perenidade, sustentabilidade das ações e a ampliação das alianças intersetoriais. Com isso, espera-se contribuir para o exercício da cidadania ativa, criando um senso de pertencimento e influenciando comportamentos que impactem positivamente a qualidade de vida das comunidades.

Como estratégia para promover o engajamento social de seus colaboradores diretos, parceiros e representantes das comunidades onde atua, o Instituto InterCement estrutura seu modelo de atuação a partir da organização de GAIVs (Grupos de Ação Ideal Voluntário), que realizam ações comunitárias conforme as habilidades

e interesses de seus integrantes. Em 2022, 37 GAIVs estiveram atuantes e as ações presenciais foram retomadas sem restrições.

A presença da equipe do Instituto InterCement nos territórios tem contribuído para fomentar a prática do voluntariado continuado, seja oferecendo oficinas de sensibilização para interessados no voluntariado, com objetivo de divulgar a metodologia e canal de formalização dos GAIVs, ou disponibilizando assessorias para esclarecer dúvidas dos grupos e apoiá-los em seu planejamento. Essas ações foram fundamentais para os resultados alcançados, principalmente nesse período posterior à pandemia causada pela Covid-19, quando muitos GAIVs ficaram impedidos de atuar ou tiveram que adaptar suas atividades.

## Retomada de atividades presenciais dos voluntários marca o ano de 2022

Depois de um período crítico de restrições em função da pandemia causada pela Covid-19, os Grupos de Ação Ideal Voluntário (GAIVs) finalmente puderam retomar as atividades presenciais, voltando a promover ações cidadãs de forma continuada em áreas diversas, como esporte, cultura, educação, lazer e assistência social. Ao todo, 37 GAIVs ofereceram treinamentos esportivos, ensaios, oficinas, eventos e confraternizações, totalizando mais de 100 atividades em 14 municípios do Brasil.

As ações de voluntariado realizadas pelos GAIVs seguem as premissas de serem executadas em grupo, em parceria com organizações sem fins lucrativos e sempre focadas no benefício coletivo. São os próprios voluntários/as que definem como e onde irão atuar conforme seus interesses e habilidades. Ao Instituto InterCement cabe dar o suporte metodológico e financeiro, orientando e apoiando esses grupos, compartilhando boas práticas e reconhecendo seus trabalhos.



# Voluntariado



A InterCement Brasil adota a estratégia de atuação por meio de GAIVs porque compreende que atividades realizadas coletivamente têm maior capacidade de gerar impacto positivo. Além disso, essa estratégia permite contribuir para o exercício da solidariedade e da cidadania ativa, criando um senso de pertencimento e influenciando comportamentos que impactam positivamente a qualidade de vida das comunidades.

Um exemplo prático é a Escolinha de Skate - Skate para a Vida, um dos GAIVs que retomou as atividades de forma integral. Criado em 2020 com a missão de desenvolver valores por meio da prática esportiva, como respeito, educação, disciplina e competitividade saudável, o GAIV ofereceu aulas regulares de skate e promoveu eventos competitivos para 20 alunos ao longo de 2022. As atividades foram realizadas aos domingos, na Praça do Skate, situada no complexo da Praça de Eventos no Centro de São Miguel dos Campos (AL). O espaço conta com o GAIV também em sua manutenção, um benefício que alcança não apenas os alunos, mas toda a comunidade.

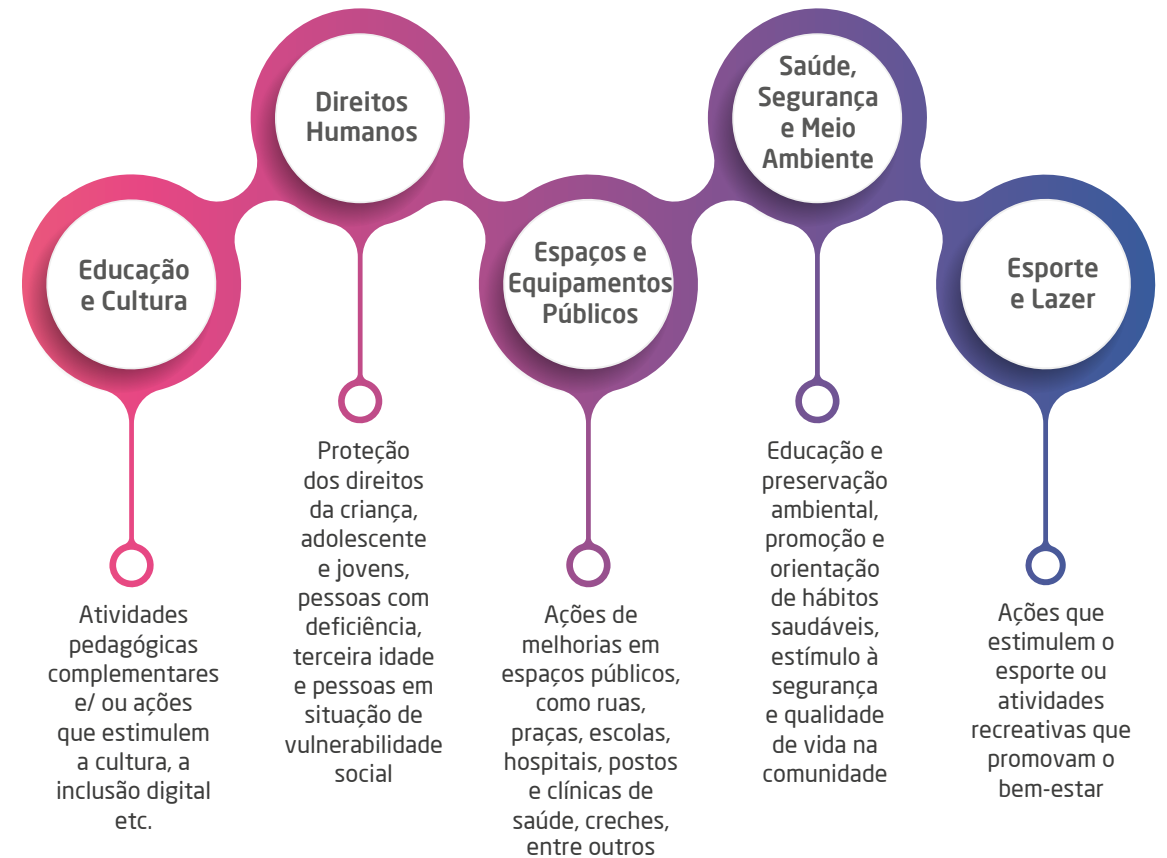
Outro grupo de voluntariado que realizou atividades de forma contínua e prova a efetividade da estratégia adotada pela InterCement Brasil é o GAIV Abraço Amigo, que atua no município de Ijaci (MG). Criado em 2017 para promover melhores condições de vida a pessoas em situação de vulnerabilidade social, especialmente dependentes químicos, o GAIV retomou as atividades presenciais em 2022, focando na organização social Amor Incondicional, que acolhe voluntariamente homens em situação de vulnerabilidade social. A atuação dos integrantes do GAIV Abraço

Amigo, que também mobilizou o GAIV Corrente do Bem, garantiu melhorias na infraestrutura da casa de acolhimento, desde troca de piso, portas e janelas, construção de banheiro e pintura, até capacitação em ofícios, como reforma e elétrica. Mas os/as voluntários/as tiveram sensibilidade para compreender que as demandas estavam além de questões técnicas ou operacionais, por isso dedicam também o seu tempo para promover momentos de convívio e afeto junto aos residentes da casa.

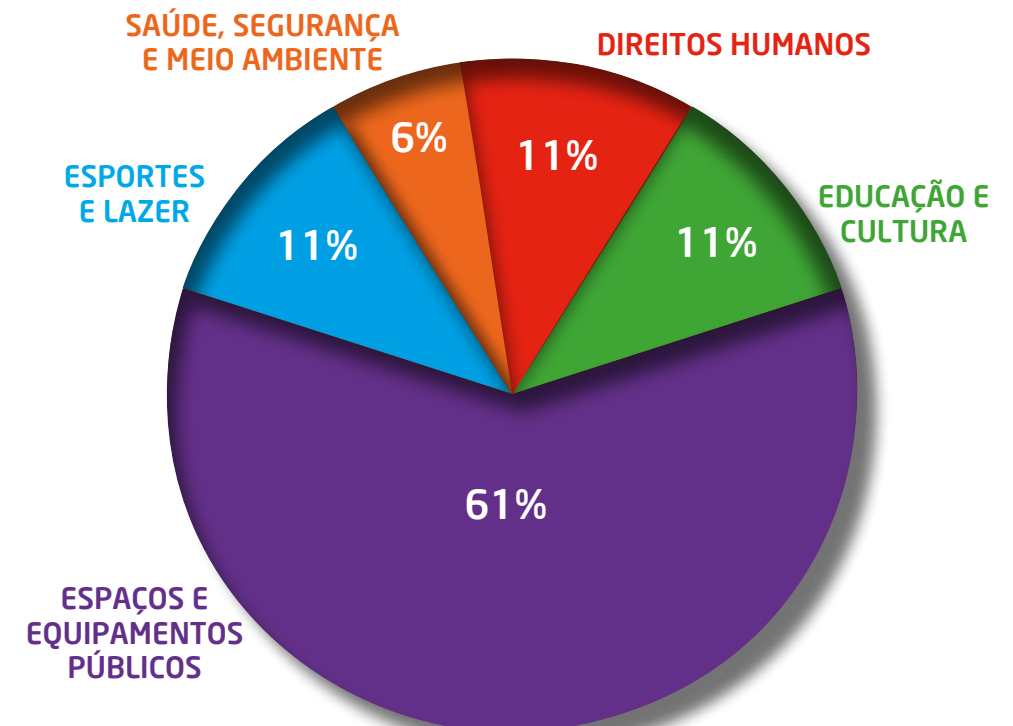
Além da retomada das atividades, o cenário também favoreceu a formação de novos GAIVs, como é o caso da Liga Desbravadora de Apiaí (SP), formada por voluntárias que têm foco no empoderamento de mulheres, seja em assuntos econômicos ou sociais. O grupo realizou campanhas diversas, arrecadando material escolar, chocolate na Páscoa, agasalhos durante o inverno e brinquedos em datas comemorativas como o Dia das Crianças e o Natal. Todos os itens foram doados para famílias de áreas indicadas e cadastradas no sistema da assistência social do município. Além disso, o GAIV ainda ofereceu curso de confeitaria para 11 mulheres, com o intuito de fomentar o empreendedorismo feminino, e promoveu palestras na fábrica e na comunidade em celebração ao Agosto Lilás, a fim de conscientizar a população quanto à violência contra a mulher.

Esses são apenas alguns exemplos de como a prática do voluntariado tem somado esforços com outras iniciativas em cada território de atuação na perspectiva de promover o desenvolvimento comunitário e reduzir desigualdades sociais.

## CATEGORIAS DE ORGANIZAÇÃO DAS AÇÕES VOLUNTÁRIAS



## CATEGORIA DA AÇÃO



Voluntariado


 Prêmio  
**IDEALISTA**

## 30 GAIVs de 11 cidades foram reconhecidos em 2022

O Prêmio Idealista é uma estratégia do Instituto InterCement para reconhecer as iniciativas de voluntariado continuado realizadas pelos GAIVs (Grupos de Ação Ideal Voluntário) ao longo do ano. Em 2022, 30 GAIVs de 11 cidades realizaram ações e foram reconhecidos por seu compromisso, recebendo um recurso de R\$ 3 mil, além de curso sobre captação de recursos. O valor permite viabilizar novas ações ou investimentos em estruturas que fortaleçam a atuação dos grupos e instituições parceiras.

O compromisso com a atuação voluntária gerou transformações sociais importantes e apresentou novos caminhos e oportunidades a muitas pessoas. As ações voluntárias viabilizaram atividades de esporte, educação e cultura nas comunidades, fomentaram práticas para a melhoria da qualidade de vida e bem-estar da população, promoveram inclusão social através da socialização proporcionada pelos projetos, acolheram pessoas em situação de vulnerabilidade social, drogadição e violência e ainda renderam parcerias estratégicas que fortalecem e desenvolvem as comunidades.

O resultado desse compromisso e dedicação levou três projetos inscritos no Prêmio Aplaudido 2022, organizado pelo CBVE (Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial), a serem finalistas entre 113 participantes. O projeto de mentoria do GAIV Experiência do Bem, focado em orientações vocacionais e de vida para jovens de uma escola técnica de Apiaí (SP), foi finalista na categoria Comitês que Inspiram. O projeto do GAIV Geração Solidária, que ofereceu aulas de futebol para jovens também de Apiaí, em parceria com a Organização Lar Batista, foi finalista na categoria Voluntariado em Organizações da Sociedade Civil. E o projeto do GAIV Escolinha de Skate - Skate para Vida, que trabalhou para reduzir a desigualdade e promover saúde, inclusão social e melhorias do espaço público por meio da prática esportiva na comunidade de São Miguel dos Campos (AL), foi também finalista na categoria Destaque em ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).



## Conheça os GAIVs:

Município	GAIV
Apiaí/ SP	Geração Solidária Liga Desbravadora Pró Cultura
Bodoquena/ MS	Ambiente Melhor Bom de Bola, Bom na Escola Escola de Capoeira - Formando Cidadão de Bem Futebol e Alegria Judô Construindo o Amanhã
Campo Formoso/ BA	Fábrica de Talentos Liga da Solidariedade
Cezarina/ GO	Logística - SEM FRONTEIRAS Sorriso de Criança
Ijaci/ MG	Abraço Amigo Apoio concreto Corrente do Bem Girassol Trilhas de Sucesso
João Pessoa/ PB	Desenvolvimento Comunitário - CDC/Rede Ilha do Bispo
Londrina/ PR	Projeto Esportivo Voleibol Cambé
Nova Santa Rita/ RS	Atitude Legal
Santana do Paraíso/ MG	Pelos e Patas Sustenta Ação Voluntários SPA
São Miguel dos Campos/ AL	Elo do Bem Maceió Escola Terrenense Escola de Campeões Escolinha de Skate - Skate para Vida
São Paulo/ SP	Construindo o Bem Experiência do Bem SBCAMPO

## Voluntariado



## Dia do Bem Fazer inova em sua 14ª edição

Plataforma on-line, sponsors e capacitação em comunicação visual potencializaram resultados em 2022



Integrando o calendário da InterCement Brasil desde 2009, o Dia do Bem Fazer é uma grande mobilização que desperta a prática do voluntariado através do engajamento das pessoas em ações cidadãs. Pessoas voluntárias em todas as comunidades onde a iniciativa acontece unem esforços em atividades direcionadas às demandas comunitárias de cada localidade, articulando parcerias, fortalecendo relações e deixando um legado por meio da concretização de ações, sejam elas reformas de equipamentos públicos, como escolas, praças e unidades de saúde; construção de hortas comunitárias; apoio a organizações da sociedade civil; palestras; revitalização de bibliotecas; entre muitas outras.

Nesta 14ª edição, o slogan “Unindo propósitos, realizando sonhos” impulsionou a reflexão sobre o poder das alianças, que conectam, entrelaçam e fortalecem a vontade de fazer o bem, inspirando o melhor de cada um em prol de sonhos comuns.



A iniciativa contou com três inovações que fortaleceram e ampliaram o impacto social positivo em 2022. A primeira foi uma plataforma exclusiva criada para dar visibilidade às ações, engajar pessoas voluntárias e mobilizar a arrecadação de doações de materiais e recursos financeiros para as 18 campanhas realizadas em oito estados brasileiros. A plataforma possibilitou que qualquer pessoa pudesse participar, potencializando a mobilização de fornecedores e clientes da empresa e engajando-os no desenvolvimento das comunidades das quais fazem parte juntamente com a organização.

A segunda inovação consistiu na atuação das lideranças da Companhia como sponsors internos, acompanhando desde a fase de planejamento até a execução e avaliação dos

resultados do Dia do Bem Fazer, o que impactou positivamente a organização das atividades, o engajamento de pessoas voluntárias e parcerias institucionais.

Outra iniciativa dessa edição foi voltada à capacitação em narrativa e produção audiovisual disponibilizada a voluntários dos 18 municípios. Ao todo, 36 pessoas passaram por uma formação de oito horas em storytelling, um curso oferecido pela Social Docs, que tem a missão de contar e ajudar a espalhar histórias de transformação social e inspirar à ação. Ao final, foi produzido um minidocumentário com o registro colaborativo de todas as pessoas que participaram da formação, consolidando a 14ª edição do Dia do Bem. Confira aqui como foi: <https://vimeo.com/user10253753/dbflegpt>

## Confira os resultados:



**R\$ 1.137.793** foi o valor total investido pelo Instituto InterCement e parceiros



**45.512** pessoas beneficiadas



**3.186** participações voluntárias



**18** municípios



**27** ações

## EXPEDIENTE

### PRESIDENTE DO CONSELHO

Flávio Aidar

### CONSELHEIROS

Armando Silva

Eduardo Carvalho

José Caires

Luiz Klecz

Paulo Diniz

Ricardo Congro

### DIRETORIA EXECUTIVA

#### PRESIDENTE

Lívio Hagime Kuze

### DIRETORA EXECUTIVA

Carla Duprat

### EQUIPE TÉCNICA

Celso Lima

Jordânia Furbino

Kleber Eduardo da Silva

Rafael Guisso

### RELATÓRIO RESUMIDO DE ATIVIDADES 2022

Coordenação de conteúdo e edição: Jordânia Furbino

Textos: Michele Medeiros

Projeto gráfico e diagramação: Duet Bureau

### CONTATOS

Avenida das Nações Unidas, 12.495 | São Paulo-SP

CEP 04578-000

[institutointercement@intercement.com](mailto:institutointercement@intercement.com)

<https://instituto.intercement.com/>





Instituto  
**InterCement**

Pelo desenvolvimento  
comunitário

